

ОТРАСЛЕВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

SECTORAL AND REGIONAL ECONOMY: PROBLEMS AND MECHANISMS OF CONTROL

Научная статья
УДК 338.46
<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-1-52-57>
EDN MSTRJL

Стратегические приоритеты развития региональных рынков персональных услуг

Александра Александровна Елисеева[✉], Елена Борисовна Дворядкина

*Уральский государственный экономический университет,
Екатеринбург, Россия, eliseeva_aa@usue.ru[✉]*

Аннотация. Рассматриваются исследования, посвященные региональным рынкам услуг, процессы их функционирования, вопросы эффективности экономической деятельности, результатом которых являются персональные услуги и меры государственной поддержки этой деятельности, но не уделяется достаточного внимания вопросам, посвященным реализации стратегических приоритетов развития региональных рынков персональных услуг. Персональные услуги определяются с позиции персонализации, т. е. через понятия «персональная помощь», «персональный помощник», «индивидуальный подход» и «индивидуальное воздействие», субъектом персональной услуги является персона. Персональные услуги приводят к повышению качества услуг, расширению спектра предлагаемых услуг и, как следствие, к большому потребительскому спросу. Методологическую базу исследования составили теоретические положения регионального управления и стратегического планирования, что способствует идентификации долгосрочных условий и стратегических приоритетов развития региональных рынков персональных услуг. Обосновано, что к стратегическим приоритетам развития региональных рынков персональных услуг относятся, во-первых, создание благоприятной деловой среды, способствующей привлечению инвестиций в экономику региона, ведению предпринимательской деятельности в секторе персональных услуг; во-вторых, создание условий труда, способствующих повышению качества и уровня жизни населения и, соответственно, обеспечению темпов роста в секторе персональных услуг на региональном уровне; в-третьих, формирование экономической среды для обеспечения возможностей использования инноваций в рамках развития как традиционных, так и новых видов персональных услуг.

Ключевые слова: рынок персональных услуг, персональные услуги, стратегия, стратегический приоритет, долгосрочное развитие

Для цитирования: Елисеева А. А., Дворядкина Е. Б. Стратегические приоритеты развития региональных рынков персональных услуг // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2024. № 1. С. 52–57. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-1-52-57>. EDN MSTRJL.

Original article

Strategic priorities for the development of personal services regional markets

Aleksandra A. Eliseeva[✉], Elena B. Dvoryadkina

*Ural State University of Economics,
Ekaterinburg, Russia, eliseeva_aa@usue.ru[✉]*

© Елисеева А. А., Дворядкина Е. Б., 2024

Abstract. Studies on regional service markets, their functioning processes, issues of economic efficiency, the result of which are personal services and measures of state support for these activities, are considered, but not enough attention is paid to issues devoted to the implementation of strategic priorities for the development of personal services regional markets. Personal services are defined from the position of personalization, i.e. through the concepts of “personal assistance”, “personal assistant”, “individual approach” and “individual action”, the subject of a personal service is a person. Personal services lead to an increase in the quality of services, an expansion of the range of services offered and, consequently, to greater consumer demand. The methodological basis of the study was based on the theoretical provisions of regional management and strategic planning, which contributes to the identification of long-term conditions and strategic priorities for the development of personal services regional markets. It is proved that the strategic priorities for the development of personal services regional markets include, firstly, the creation of a favorable business environment conducive to attracting investments into the region's economy, conducting business in the personal services sector; secondly, the creation of working conditions conducive to improving the quality and standard of living of the population, and accordingly, ensuring the growth rates in the personal services sector at the regional level; thirdly, the formation of an economic environment to provide opportunities for the use of innovations in the development of both traditional and new types of personal services.

Keywords: personal services market, personal services, strategy, strategic priority, long-term development

For citation: Eliseeva A. A., Dvoryadkina E. B. Strategic priorities for the development of personal services regional markets. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics.* 2024;1:52-57. (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-1-52-57>. EDN MSTRJL.

Введение

Значимость рассмотрения региональных рынков персональных услуг можно пояснить с точки зрения следующих факторов. Во-первых, все чаще российские и зарубежные авторы уделяют внимание исследованию процессов персонализации. Во-вторых, возрастает значение персональных услуг не только как инструмента обеспечения экономической безопасности личности, но и как фактора развития социально-экономической среды региона (т. к. персональные услуги сопутствуют повышению качества жизни и благосостояния населения благодаря тем возможностям, которые появляются у потребителей услуг при их получении). И в-третьих, у потребителей появляются возможности оптимизации временных и материальных ресурсов для рационализации досуга в связи с тем, что персональные услуги представляют собой модульные и гибкие решения по индивидуальному запросу для потребителей.

Цель исследования – выявление стратегических приоритетов развития региональных рынков персональных услуг.

Методы и результаты исследования

Первым этапом в достижении поставленной цели исследования является характеристика уровней, на которых происходит формирование условий долгосрочного развития рынка персональных услуг.

Как мы можем заметить, в основе оказания персональной услуги находится индивидуальное обслуживание, которое существенно отличает персональную услугу от коллективной услуги. Технологии позволяют персональным услугам не только стать наукоемкими, но и, как отмечено в зарубежном исследовании [1], обеспечивают улучшенную информационно-технологическую поддержку для людей, работающих в сфере персональных услуг.

Проблемам функционирования и развития региональных рынков услуг посвящены работы [2, 3] и др. Механизмы государственной поддержки для экономических агентов регионального рынка персональных услуг исследовали, к примеру, в работе [4] и др. Развитие экономической деятельности организаций сектора персональных услуг взаимосвязано с направлениями деятельности органов государственного управления, следовательно, рассмотрение вопросов о стратегических приоритетах развития региональных рынков персональных услуг приобретает особую актуальность.

Формирование условий, определяющих долгосрочное развитие региональных рынков персональных услуг, происходит на федеральном и региональном уровнях (табл. 1).

На втором этапе исследования осуществим идентификацию направлений развития сферы услуг, отраженных в национальных проектах, реализующихся в Российской Федерации (табл. 2). Национальные цели развития РФ изложены в соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.» [5].

На третьем этапе считаем необходимым отметить, что ключевые направления, способствующие определению стратегических приоритетов развития рынков персональных услуг, заложены в соответствии со «Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.», в частности это «...усиление влияния научно-технического прогресса на пространственное развитие; совершенствование территориальной системы организации оказания услуг; развитие магистральной транспортной инфраструктуры» и др. [6]. Сформулируем современные факторы, способствующие развитию региональных рынков персональных услуг (рисунок).

Таблица 1

Table 1

Условия долгосрочного развития региональных рынков персональных услуг

Conditions for the long-term development of personal services regional markets

Уровень	Характеристика
Федеральный уровень	Реализация 13-и национальных проектов. Реализация федеральных проектов, идентифицируемых для развития сферы услуг: «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи»; «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами»; «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)»; «Развитие экспорта медицинских услуг»; «Успех каждого ребенка»; «Молодые профессионалы»; «Новые возможности для каждого»; «Социальная активность»; «Поддержка семей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья»; «Цифровая образовательная среда»; «Социальные лифты для каждого»; «Финансовая поддержка семей при рождении детей»; «Старшее поколение»; «Спорт – норма жизни»; «Культурная среда»; «Творческие люди»; «Цифровая культура»; «Дорожная сеть»; «Жилье»; «Развитие научной и научно-производственной кооперации»; «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в РФ»; «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»; «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) к финансовым ресурсам, в том числе льготному финансированию»; «Акселерация субъектов МСП»; «Популяризация предпринимательства»; «Информационная инфраструктура»; «Кадры для цифровой экономики»; «Информационная безопасность»; «Цифровые технологии»; «Цифровое государственное управление»; «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»; «Системные меры по повышению производительности труда»; «Промышленный экспорт»; «Экспорт услуг»; «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»; «Транспортная инфраструктура»; «Северный морской путь»; «Гарантированное обеспечение доступной электроэнергией»
Региональный уровень	Реализации государственных программ, в которых присутствует план мероприятий, определяющий перечень действий, обеспечивающих информирование участников рынка об итогах и перспективах развития сферы персональных услуг населения, о действующем законодательстве в сфере персонального обслуживания населения, о видах и механизмах государственной поддержки; благоприятные условия для развития; повышение уровня обеспеченности и территориальной доступности персональных услуг для населения

Таблица 2

Table 2

Направления развития сферы услуг в контексте содержания национальных проектов

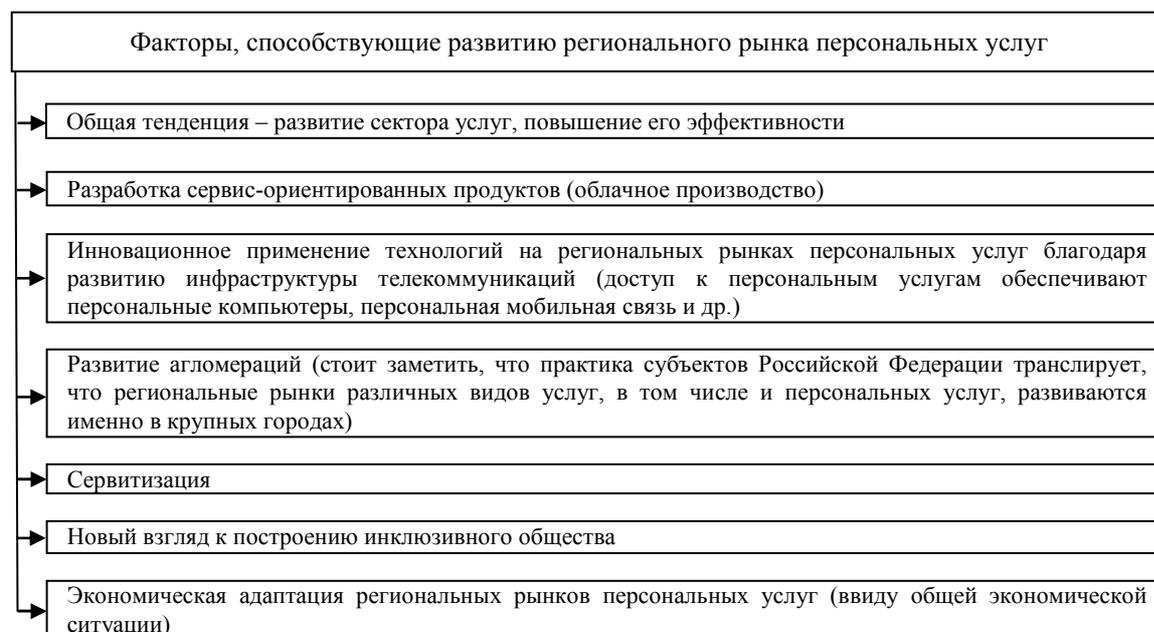
Directions of development of the service sector in the context of the national projects

Национальный проект	Содержание в контексте сферы услуг
Здравоохранение	Интеллектуальная удаленная система персонального мониторинга здоровья; интерактивные образовательные модули; система электронных рецептов; теле-медицинские консультации; личный кабинет «Мое здоровье»; координирующий центр по вопросам экспорта медицинских услуг
Образование	Услуги дополнительных образовательных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья; услуги: получение студентами профессиональных компетенций; принцип «одного окна»; формирование индивидуальных портфолио; онлайн-курсы; единая информационная система в сфере развития добровольчества; система социальной поддержки граждан; персонализированный учет волонтеров; услуги психолого-педагогической, методической и консультативной помощи и многое др.
Демография	Услуги: оказание циклов экстракорпорального оплодотворения семьям, страдающим бесплодием (обязательное медицинское страхование); система длительного ухода; объекты социального обслуживания и многое др.

Окончание табл. 2
Ending of table 2

Eliseeva A. A., Dvoryadkina E. V. Strategic priorities for the development of personal services regional markets

Национальный проект	Содержание в контексте сферы услуг
Культура	Услуги учреждений в сфере культуры или предоставляемые организациями отрасли культур, вовлечение различных социальных групп в культурную деятельность; развитие сети центров культурного развития; онлайн-трансляции мероприятий, размещаемых на портале Культура.РФ, и многое др.
Безопасные и качественные автомобильные дороги	Повышение доли отечественного оборудования (товаров, работ, услуг) в общем объеме закупок
Жилье и городская среда	Переход к прохождению административных процедур по принципу «одного окна»; проект «Умный город»
Наука	Разработка технологий, продуктов, услуг в рамках реализации проектов научно-образовательных центров и Национальной технологической инициативы и многое др.
МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы	Портал Бизнес-Навигатор МСП; оказание услуг и сервисов организаций инфраструктуры и мер поддержки в электронном виде субъектам МСП посредством автоматизированной информационной системы управления заявками субъектов МСП и др.
Цифровая экономика	Система спутниковой связи «Экспресс-РВ»; «Интернет» (сеть RNet); оказание цифровых услуг; концепция создания и развития сетей 5 G/IMT-2020; проект глобальной многофункциональной инфокоммуникационной спутниковой системы; единая облачная платформа и др.
Производительность труда	Пакет услуг, оказываемых Федеральному центру компетенций; ИТ-платформа уникальных технологических компетенций (Производительность.рф); Эффективность.рф; услуги цифровой экосистемы и др.
Международная кооперация и экспорт	Единый перечень производителей; стратегия, направленная на развитие экспорта услуг до 2025 г.; мониторинг существующих барьеров при экспорте услуг; комплекс мер по увеличению объема экспорта услуг категорий, «Поездки», «Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги», «Строительство в России», «Строительство за рубежом» и др.
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	Рост экспорта услуг от транзитных перевозок; строительство 4-х ледоколов; повышение уровня надежности энергоснабжения потребителей



Факторы, способствующие развитию региональных рынков персональных услуг
 Factors contributing to the development of personal services regional markets

Персональные услуги способствуют формированию комфортной городской среды, инклюзивного досуга и улучшению качества жизни населения посредством удовлетворения индивидуальных потребностей.

Цифровые технологии позволяют дополнять процессы оказания персональных услуг, связанных с протезированием (интересный опыт Новгородской области – нанопротезирование: модульные бионические протезы, функция которых заключается в реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья, имеющими ампутации или врожденные пороки развития; бионические протезы кисти, предплечья, плеча), нейропротезированием, реабилитацией и другими социально значимыми аспектами жизни, в том числе для формирования инклюзивной среды (например, за счет технических средств реабилитации – брайлевского дисплея, программного обеспечения экранного доступа и др.). Трансформация персональных услуг в электронную форму способствует как ослаблению административных барьеров, так и уменьшению сроков оказания персональных услуг (когда возможно направить заявление в любое удобное время и получить ответ в электронной форме).

Стоит отметить, что развитие сектора персональных услуг связано с территориальной политикой развития сферы услуг и мерами поддержки, оказываемыми в регионах. Следовательно, условия, определяющие долгосрочное развитие рынка персональных услуг, связаны:

- с разработкой отраслевых программ сферы услуг региона;
- разработкой стратегии социально-экономического развития региона;
- разработкой управленческих решений органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления [7].

Заключение

Таким образом, сформулируем задачи, определяющие стратегическое развитие рынков персональных услуг в регионах.

- I. Создание благоприятной деловой среды,

способствующей привлечению инвестиций в экономику региона, ведению предпринимательской деятельности в секторе персональных услуг:

1. Реализация программ развития МСП на федеральном, региональном уровнях.

2. Продуманные механизмы поддержки для таких категорий предпринимателей: как действующие, так и начинающие.

3. Государственная политика, ее формы (финансово-кредитная, имущественная, организационная, образовательная и консультационная), т. е. содержание поддержки для полного цикла деятельности предпринимателей.

- II. Создание условий труда, способствующих повышению качества и уровня жизни населения и, соответственно, обеспечению темпов роста в секторе персональных услуг на региональном уровне:

1. Актуализация стратегий регионального социально-экономического развития субъектов РФ.

2. Программы проектирования городских систем.

3. Развитие регионального социального комплекса субъектов РФ.

4. Гибкость и адаптивность отраслей экономики региона к обеспечению социально-экономической стабильности.

- III. Формирование экономической среды для обеспечения возможностей использования инноваций в рамках развития как традиционных, так и новых видов персональных услуг:

1. Стратегия инновационного развития РФ и, следовательно, стратегии инновационного развития на уровне регионов.

2. Развитие технологических инноваций.

3. Обеспечение согласованной работы субъектов рынков услуг.

4. Создание и внедрение инновационных концепций, способствующих развитию технологий в сфере предоставления различных видов персональных услуг.

Дальнейшие исследования в данной сфере, на наш взгляд, должны быть направлены на изучение различных дифференцированных мер по регулированию и определению перспективных направлений развития региональных рынков персональных услуг.

Список источников

1. Fellmann M., Lambusch F., Lantow B., Simon G. Requirements for IT-Support of Personal Services in the Digital Age // *Architecting the Digital Transformation*. Intelligent Systems Reference Library. Springer, Cham, 2021. V. 188. P. 121–141. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49640-17>.

2. Юсупова М. А. Анализ рынка Beauty & Personal Care и условий обеспечения на нем конкурентоспособности функционирования компаний // *Тенденции развития науки и образования*. 2020. № 61-5. С. 8–14. DOI: <https://doi.org/10.18411/lj-05-2020-86>.

3. Semple N. Personal Legal Services: Mending the Market // *SSRN Electronic Journal*. 2017. P. 1–31. URL: <https://ssrn.com/abstract=3021308> (дата обращения: 02.04.2023). DOI: <https://doi.org/10.2139/ssrn.2958845>.

4. Краковецкая И. В., Воробьева Е. С., Вотякова И. В., Черняк М. Э., Макаров И. В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // *Экономика, предпринимательство и право*. 2023. Т. 13. № 1. С. 113–124. DOI: <https://doi.org/10.18334/ep.13.1.117093>.

5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474. URL: <http://government.ru/docs/all/128943/> (дата обращения: 02.04.2023).

6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. (утв. распоряжением Правительства РФ № 207-р от 13.02.2019). URL:

<https://docs.cntd.ru/document/552378463> (дата обращения: 02.04.2023).

7. Елисеева А. А., Дворядкина Е. Б. Тенденции и драйверы развития локальных рынков бытовых услуг // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2023. Т. 14. № 2. С. 316–334. DOI: <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2023.14.2.316-334>.

References

1. Fellmann M., Lambusch F., Lantow B., Simon G. Requirements for IT-Support of Personal Services in the Digital Age. *Architecting the Digital Transformation. Intelligent Systems Reference Library*. Springer, Cham, 2021. Vol. 188. Pp. 121-141. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49640-17>.

2. Iusupova M. A. Analiz rynka Beauty & Personal Care i uslovii obespecheniia na nem konkurentosposobnosti funkcionirovaniia kompanii [Analysis of the Beauty & Personal Care market and the conditions for ensuring the competitiveness of companies in it]. *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia*, 2020, no. 61-5, pp. 8-14. DOI: <https://doi.org/10.18411/lj-05-2020-86>.

3. Semple N. Personal Legal Services: Mending the Market. *SSRN Electronic Journal*, 2017, pp. 1-31. Available at: <https://ssrn.com/abstract=3021308> (accessed: 02.04.2023). DOI: <https://doi.org/10.2139/ssrn.2958845>.

4. Krakovetskaia I. V., Vorob'eva E. S., Votikova I. V., Cherniak M. E., Makarov I. V. Tendentsii razvitiia malogo i srednego biznesa v Rossiiskoi Federatsii v krizisnykh usloviakh: vyzovy i perspektivy [Trends in the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation in crisis conditions: challenges and prospects].

Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo, 2023, vol. 13, no. 1, pp. 113-124. DOI: <https://doi.org/10.18334/epp.13.1.117093>.

5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 г.: Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 [On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030: Decree of the President of the Russian Federation dated 07/21/2020 No. 474]. Available at: <http://government.ru/docs/all/128943/> (accessed: 02.04.2023).

6. Strategiiia prostranstvennogo razvitiia Rossiiskoi Federatsii na period do 2025 g. (utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva RF № 207-r ot 13.02.2019) [The Spatial Development Strategy of the Russian Federation for the period up to 2025 (approved by Decree of the Government of the Russian Federation No. 207-r dated 02/13/2019)]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/552378463> (accessed: 02.04.2023).

7. Eliseeva A. A., Dvoryadkina E. B. Tendentsii i draivery razvitiia lokal'nykh rynkov bytovykh uslug [Trends and drivers of the development of local consumer services markets]. *MIR (Modernizatsiia. Innovatsiia. Razvitie)*, 2023, vol. 14, no. 2, pp. 316-334. DOI: <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2023.14.2.316-334>.

Статья поступила в редакцию 24.07.2023; одобрена после рецензирования 02.11.2023; принята к публикации 28.02.2024
The article was submitted 24.07.2023; approved after reviewing 02.11.2023; accepted for publication 28.02.2024

Информация об авторах / Information about the authors

Александра Александровна Елисеева — аспирант кафедры региональной, муниципальной экономики и управления; Уральский государственный экономический университет; eliseeva_aa@usue.ru

Aleksandra A. Eliseeva — Postgraduate Student of the Department of Regional, Municipal, Economics and Management; Ural State University of Economics; eliseeva_aa@usue.ru

Елена Борисовна Дворядкина — доктор экономических наук, профессор; профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления; Уральский государственный экономический университет; elena.dvoryadkina@yandex.ru

Elena B. Dvoryadkina — Doctor of Economic Sciences, Professor; Professor of the Department of Regional, Municipal, Economics and Management; Ural State University of Economics; elena.dvoryadkina@yandex.ru

