

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРИМЕРЕ РЫНКА КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫХ УСЛУГ

С. А. Маненков

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Российская Федерация*

Современный рынок конгрессно-выставочных услуг находится в состоянии кризиса. Организация крупных мероприятий, оказывающих значительное влияние на экономические, инновационные, технологические и инвестиционные процессы, оказалась ограничена вследствие пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Принятие решений по введению ограничений на проведение мероприятий обусловлено негативными проявлениями внешней среды в связи с текущей санитарно-эпидемиологической ситуацией. Произведен расчет потенциальной оценки убытков по причине отмены или переноса конгрессно-выставочных мероприятий в 2020 г. Падение спроса и предложения диктует необходимость поиска альтернативных путей развития и диверсификации основных видов деятельности. В качестве одного из потенциальных и перспективных направлений выявлен социальный вектор деятельности Фонда «Росконгресс» как нефинансового института развития и организатора Петербургского международного экономического форума, а также ООО «Экспофорум-Интернэшнл» как оператора площадки его проведения. Петербургский международный экономический форум обладает не только экономическим эффектом, но и степенью влияния на выстраивание коммуникаций, нацеленных на благоприятствование в реализации социальных программ при проведении форума в традиционном офлайн-формате. Проанализирована динамика количественных показателей Петербургского международного экономического форума и качественных показателей в контексте организации тематических зон социального профиля, что позволяет сформулировать вывод относительно широкого институционального воздействия на социально-экономические процессы как в туристской дестинации, так и за ее пределами. Расширение программ взаимодействия с местными сообществами позволяет формировать позитивный имидж в качестве одного из элементов стратегического продвижения дестинации на мировой конгрессной и туристической карте.

Ключевые слова: социальная сфера, конгрессно-выставочная деятельность, компетенции, институт развития, дестинация.

Для цитирования: Маненков С. А. Диверсификация компетенций в условиях пандемии COVID-19 на примере рынка конгрессно-выставочных услуг // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 1. С. 84–92. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-1-84-92.

Введение

Значение конгрессно-выставочной деятельности для экономики не ограничивается извлекаемыми материальными выгодами. Однако состояние внешней среды и наложенные ограничения на проведение мероприятий ввиду санитарно-эпидемиологических условий продемонстрировали роль и значение данного сектора услуг в современных экономических процессах. Массовый уход в онлайн-формат не позволяет полноценно заменить упущенные возможности форматов традиционных офлайн-событий. Совокупная оценка доли конгрессно-выставочной деятельности в ВВП страны составляет около 3,4 трлн руб., или 3 % от всего ВВП страны [1]. С учетом общей структуры ВВП страны в разрезе сектора сферы услуг данная цифра является значительной. Опубликованная к концу октября 2020 г. информация по прямым убыткам отрасли (около 110 млрд руб.) и по косвенным (около 48 млрд руб.) [2] позволяет оценить значение конгрессно-выставочной деятельности относительно вклада в экономику. Генерация мультипликативного эффекта за счет делового туризма и конгрессно-выставочной деятельности осуществляется по формуле 1 : 7 (на 1 единицу затраченных средств приходится 7 единиц прибыли), что позволяет подтвердить тезис о высокодоходности данного сектора сферы услуг. Если

рассматривать вклад конгрессно-выставочной деятельности в ВВП как общую стоимость произведенных услуг, то текущий убыток предприятий данной отрасли составляет не менее 27,21 % от общих затрат на организацию и проведение мероприятий за предыдущий период согласно формуле (размер оцененных убытков / (доля конгрессно-выставочной деятельности в ВВП · соотношение расходов и доходов) · 100 %) · 12 / 10.

Пример расчета: $(110 / (3,4 \text{ трлн руб.} \cdot 1 / 7) \cdot 100) \cdot 12 / 10 = 27,21 \%$.

Однако для преодоления кризисных ситуаций необходимо осуществление работы по поиску и закреплению новых компетенций деятельности предприятий в качестве потенциальных направлений для их текущего и будущего развития. Таким образом, современная экономическая ситуация ввиду накладываемых ограничений на деятельность рынка данного вида услуг формулирует актуальную повестку по оценке будущих перспектив и необходимых антикризисных действий.

Методы исследования

Проведение контент-анализа деятельности рассматриваемого института развития и оператора конгрессно-выставочного центра позволило определить текущие направления деятельности и сформированные компетенции в условиях ограничений. Анализ и синтез явлений формируют целостное представление по значению конгрессно-выставочной деятельности в рамках общей экономической структуры. Раскрытие базовых характеристик деятельности предприятий на современном этапе с применением системного подхода позволит сформировать положения по актуальным векторам развития содержательной части конгрессно-выставочных мероприятий. Индуктивный метод систематизирует нематериальную ценность мероприятий с ракурса реализации программ социальной и корпоративной ответственности в контексте построения доверительных отношений с местными сообществами. Таким образом, возможно достижение расширенного интеграционного взаимодействия конгрессно-выставочного рынка услуг с социальной средой в целях формирования эффективных и востребованных продуктов в будущем.

Институты развития – как механизм преодоления кризисных ситуаций?

Отсутствие постоянно действующих регуляторных органов и институционального оформления конгрессно-выставочной деятельности не позволяет оказывать необходимую поддержку данной отрасли. Одним из вариантов по преодолению кризисных ситуаций является расширение механизмов партнерства между участниками рынка и институтами развития. Согласно меморандуму о необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности [1] содействие данному рынку услуг может быть оказано со стороны АО «Корпорация «МСП» и АО «Российский экспортный центр». Институт поддержки несырьевого экспорта [3] и институт в сфере развития малого и среднего предпринимательства [4] оказывают значимую поддержку функционированию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также развитию их возможностей с точки зрения выхода на внешние и внутренние рынки. Данный цикл взаимоотношений подразумевает обеспечение жизнеспособности экономических процессов. Функциональная деятельность и наличие механизмов взаимодействия на рынке конгрессно-выставочных услуг приобретают особую актуальность в сложившейся ситуации. Оценка уровня воздействия институтов на экономические процессы является неоднородной, что доказывается в исследовании Д. А. Ушакова [5]. По мнению автора, именно институты развития проявляют «...активную роль в инновационном процессе», эффективная работа которых возможна благодаря проявлению гибкости и внесению корректировок в свою деятельность в условиях меняющейся деловой среды и общеэкономических условиях [5, с. 110]. Согласно определению Министерства экономического развития: «Институт развития представляет собой один из элементов политики государства, направленный на стимулирование инновационных процессов и развитие инфраструктуры с применением механизмов государственно-частного партнерства. Основной целью данных институтов является устранение «провалов рынка», решение которых является невозможным с использованием рыночных механизмов» [6]. Синергетическое взаимодействие нефинансовых институтов развития и конгрессной деятельности, по мнению А. А. Стуглева и С. Т. Ходько [7], способно обеспечивать решение актуальных социально-экономических проблем и развитие территорий. Данный организационно-экономический механизм способен ока-

зывать информационную и методологическую поддержку различных отраслей экономики [7], что в современных условиях внешней среды является особенно актуальным направлением. Таким образом, можно сделать вывод о значении деятельности институтов развития в преодолении кризисных ситуаций, по оказанию поддерживающей и производной функций развития новых компетенций.

Диверсификация компетенций и социализация функциональных направлений

Социальная ориентация конгрессно-выставочной деятельности может выражаться в формировании новых трендов и подходов, формируя тем самым вокруг «ядра дестинации» нематериальные инвестиции в сохранение и развитие человеческого капитала. По версии Международной ассоциации конгрессов и конференций (ICCA), организация мероприятий социальной направленности [8] является одним из необходимых ценностных ориентиров по формированию событийного портфеля деятельности дестинаций делового туризма. Волонтерская деятельность, расширение сотрудничества с благотворительными организациями и сбор пожертвований являются одним из социальных трендов согласно подходу Совета индустрии встреч (EIC) [9]. Реализация комплекса социальных мероприятий возможна в рамках функционирования особой экосистемы института развития и оператора конгрессно-выставочных услуг. Таким примером может стать деятельность Фонда «Инносоциум» [10] как социальной платформы Фонда «Росконгресс». Тематическая зона «Пространство доверия» является ярким примером реализованных социальных, инновационных, молодежных, культурных, некоммерческих и других проектов, как элемент сформированной повестки и важная составляющая деловой программы крупнейших форумов России, что наглядным образом подтверждает тезис значения данной деятельности в разрезе комплексов дестинаций при проведении крупных событий [11].

Внесенные коррективы в календари событий и форматы деловых мероприятий повысили значение социальных инициатив в рамках направлений деятельности и стратегического планирования для предприятий конгрессно-выставочного рынка услуг. По мнению Н. Сингх, социальное направление является в разрезе рынка деловых мероприятий не менее важным трендом, чем устойчивость и технологическое развитие [12]. В связи с введенным запретом, а позднее – ограничением на проведение конгрессов, форумов, выставок и иных форматов делового общения, операторы данного рынка услуг переориентировали свою инфраструктуру на решение актуальных проблем социальной повестки. В условиях пандемии на примере Фонда «Росконгресс» как нефинансового института развития и ООО «Экспофорум-Интернэшнл» как оператора одного из современных конгрессно-выставочных центров страны можно рассмотреть сформировавшиеся компетенции и направления деятельности как меры реагирования на современную социально-экономическую ситуацию (таб.).

Диверсификация деятельности Фонда «Росконгресс» и ООО «Экспофорум-Интернэшнл»*

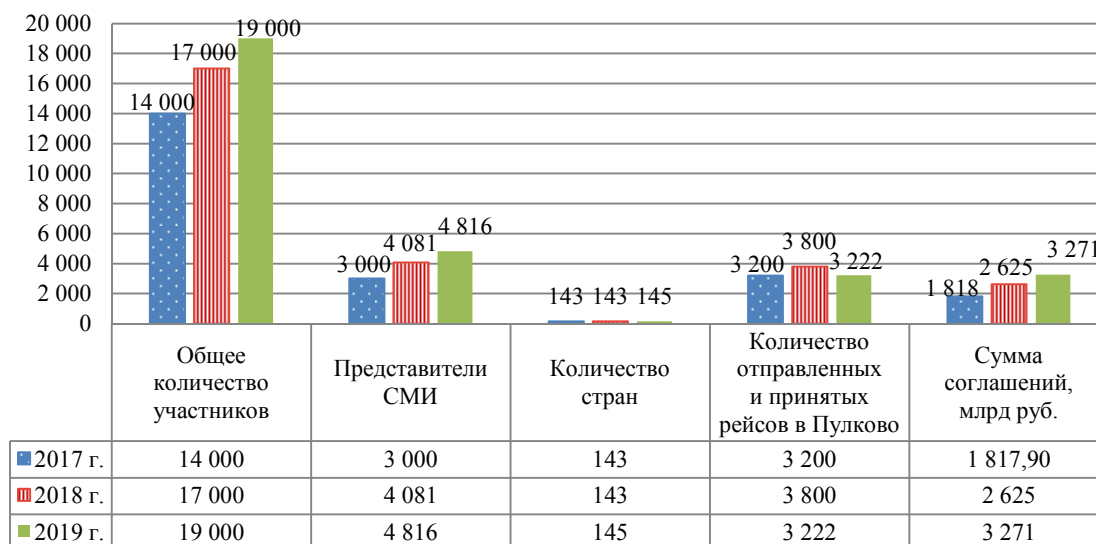
Функциональные направления деятельности	Фонд «Росконгресс»	ООО «Экспофорум-Интернэшнл»
Социальное направление	– «Горячая линия» координации помощи пожилым людям; – фонд идей; – благотворительный концерт группы Uma2rman	Организация госпиталя для больных новой коронавирусной инфекцией на площадях Ленэкспо
Аналитическое направление	– Антикризисный план. Мировые практики; – лучшие региональные практики	–
Содействие предпринимательству / внешнеэкономическая деятельность	– RC Business – взаимодействие бизнеса и привлечение инвестиций; – инвестиционный портал регионов России	Пан-БАЛТСервис (приемка, обработка, таможенное оформление коммерческих грузов, организация складского комплекса)
Искусство / наука	– RC-Art – пространство для творческих профессий; – Time4Photo – уникальная фотоколлекция нашей страны	–
Строительство	–	ЭФ-дизайн (дизайн-проекты, строительномонтажные работы, ремонт офисов, квартир и т. п.)

Функциональные направления деятельности	Фонд «Росконгресс»	ООО «Экспофорум-Интернэшнл»
Сдача помещений в аренду	Предоставление в аренду технически оснащенных помещений в переговорном комплексе для видеоконференций	Сдача в аренду площадей под телевизионные студии, съемочные пространства, киберспортивный клуб
Кейтеринг / общественное питание	Реализация сотрудничества Фонда «Инносоциум» с компанией Mars в рамках акции взаимопомощи «МыВместе»	ООО «Карамель Кейтеринг» (розничная реализация хлебобулочной и кондитерской продукции), доставка полуфабрикатов

* Составлена по [13–18].

На инфраструктуре Фонда «Росконгресс» в период самоизоляции была запущена Всероссийская «горячая линия» по координации помощи пожилым и маломобильным людям, осуществляющая деятельность в формате полноценного информационного центра, включая такие направления, как юридическую, духовную, психологическую и иную помощь. По мнению А. А. Стуглева, «...пандемия демонстрирует важность адаптации и развития новых направлений, что позволяет сохранить жизнеспособность бизнеса и овладеть новыми компетенциями» [13, с. 14–15]. В отсутствие реализованного проекта по редевелопменту территорий Ленэкспо началось использование данных выставочных площадей под временный госпиталь в период пандемии COVID-19. Подобная практика не является уникальной, т. к. реализуется на базе большого количества конгресс-центров в мире [19]. Соответственно, данная мера может рассматриваться и как адаптационная (использование неликвидных выставочных пространств), и как социальная (увеличение коечного фонда).

Отправной точкой рассматриваемого вопроса целесообразно считать период с начала объявления пандемии COVID-19 [20] и отмены Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) в 2020 г. по решению организационного комитета от 05 марта 2020 г. [21]. Данное мероприятие ввиду своих объемов и различных косвенных и индуцированных эффектов можно рассматривать как драйвер инвестиционного, инновационного и институционального развития экономики России. Форум имеет большое значение как для экономики страны в целом, так и для Санкт-Петербурга, что подтверждает устойчивая динамика роста количественных показателей за предыдущие три года (рис.).



Инфографика ПМЭФ за 2017–2019 гг. (составлена по [22–25])

Отмена мероприятия прямым и косвенным образом сказывается на экономике города. На примере переноса ПМЭФ в 2020 г. можно говорить о недополученных финансовых поступлениях в городской бюджет в размере около 2–2,5 млрд руб. [26]. Крупнейшее мероприятие страны оказывает широкий комплекс нематериальных эффектов. Значение данного форума неоспоримо

с точки зрения вклада в развитие человеческого капитала, молодежной и социальной повестки [27], образования и здравоохранения. Так, в 2019 г. в рамках тематических зон «Пространство доверия» и «Здоровое общество» состоялось более 50 деловых мероприятий, которые включали в себя социальную повестку, инновации, образование и здравоохранение [22]. Наличие социальной повестки в архитектуре крупнейшего делового мероприятия свидетельствует о наличии сформированных фундаментальных основ данного направления. Однако именно начало пандемии COVID-19 значительным образом ускорило развитие данных программ и привело к увеличению значения их роли в структуре конгрессно-выставочной деятельности в целом.

Результаты исследования

Горизонтальная диверсификация деятельности Фонда «Росконгресс» и ООО «Экспофорум-Интернэшнл» является отражением адаптационной политики предприятий к современным требованиям экономики. Реализация социальных направлений деятельности может формировать позитивный имидж мероприятий в рамках гражданского общества дестинации, создавать положительный образ при организации будущих событий, а также способствовать накоплению социально ориентированного портфолио Санкт-Петербурга. На передний план выходят ранее реализованные и развивающиеся сегодня социальные и благотворительные направления деятельности Фонда «Росконгресс» [28] и ООО «Экспофорум-Интернэшнл» [29]. Эта деятельность является не только результатом диверсификации, но и элементом работы с местным сообществом с целью удовлетворения интересов и комфорта жителей. Согласно исследованию Э. Чилуффи, Э. Хьюз и Р. Швейнс, туристический спрос формирует программы корпоративной социальной ответственности, т. к. необходим баланс между удовлетворением растущего спроса и недопустимости игнорирования интересов и зоны комфорта местных сообществ [30]. Работа операторов крупных конгрессно-выставочных мероприятий с местным сообществом посредством реализации социальных программ институционального развития может способствовать положительной динамике восприятия проводимых мероприятий среди граждан как ключевых носителей бренда туристской дестинации [31].

Заключение

Современные тенденции отражают необходимость пересмотра основных функциональных направлений и диверсификации накопленного потенциала в наиболее жизненно важные компетенции. Расширение спектров функционального взаимодействия и адаптация к внешним угрозам демонстрируют гибкость мышления на организационно-управленческом уровне и способность использовать созданную инфраструктуру, человеческий капитал в лице сотрудников и волонтеров в решении актуальных общественных проблем. Рассматриваемые организаторы мероприятий рынка конгрессно-выставочных услуг продемонстрировали свой вклад, расширив социальный аспект своей деятельности с учетом текущих кризисных ситуаций. Наглядным подтверждением этого факта в Санкт-Петербурге может стать организация больничных мест на территории Ленэкспо и запуск «горячей линии» координации помощи пожилым и маломобильным людям на базе инфраструктуры Фонда «Росконгресс». На современном этапе выявлен тренд на укрепление позиций экологической и здравоохранительной повестки дня в содержательной части деловой программы мероприятий. Актуальные проблемы и пути их решения могут быть применены как опорные точки роста для любых отраслей, что с учетом возможного сегментирования форумов в социальную плоскость может стать также драйвером для волонтерского, экологического и медицинского туризма в будущем.

Проявленные компетенции и трансформация деятельности повышают имидж не только предприятий конгрессно-выставочной деятельности, но и всего Санкт-Петербурга в целом, что может стать подтверждением «социальной ориентированности» всей дестинации. Демонстрация комфортного уровня жизни и бережного отношения к пожилым людям позволит интенсифицировать туристские потоки на зарубежных направлениях, учитывая традиционную высокую долю пожилых европейских туристов в традиционные туристические сезоны. Наличие и развитие данных направлений в сегментированном портфеле туристских дестинаций в краткосрочной перспективе сформирует узнаваемость и привлекательность в медийно-коммуникационном пространстве, что может способствовать решению других проблем, актуальность которых немного утрачена в связи с отложенным спросом на услуги в туристской отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Меморандум «О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России». URL: https://expoclub.ru/news/podderzhite_kongressno_vystavochnyu_otrasl_v_rossii/ (дата обращения: 22.11.2020).
2. Конгрессно-выставочная индустрия 2020. URL: <https://corp.wtmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/kongressno-vystavochnaya-industriya-2020/> (дата обращения: 15.12.2020).
3. Российский экспортный центр. URL: <https://www.exportcenter.ru/company/> (дата обращения: 22.11.2020).
4. Деятельность АО «Корпорация «МСП». URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 22.11.2020).
5. Ушаков Д. А. Роль институтов развития в управлении инновационной деятельностью на основе процессного подхода // Вестн. ун-та. 2015. № 9. С. 107–113.
6. Деятельность институтов развития. URL: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/> (дата обращения: 20.05.2020).
7. Стуглев А. А., Ходько С. Т. Управление событийными проектами (форумы, конгрессы, конференции, семинары): науч.-метод. пособие / под ред. А. М. Ходачек. СПб.: Скифия-принт, 2019. 224 с.
8. Working with meetings management companies Advice for international association meeting planners and decision makers. URL: <https://www.iccaworld.org/knowledge/benefit.cfm?benefitid=5186> (дата обращения: 23.01.2020).
9. Bigwood G. Top 10 Sustainable Event Trends for 2020. URL: <https://www.mci-group.com/en-us/news-and-insights/news/en-us/top-10-sustainable-event-trends-for-2020> (дата обращения: 30.01.2020).
10. Инносочиум. Социальная платформа Фонда «Росконгресс». URL: <https://innosocium.org/about/> (дата обращения: 23.11.2020).
11. Пространство доверия Фонда Росконгресс продолжит работу на Восточном экономическом форуме. URL: <https://forumvostok.ru/news/prostranstvo-doverija-fonda-roskongress-prodolzhit-rabotu-na-vostochnom-ekonomicheskom-forume/> (дата обращения: 23.11.2020).
12. Singh N. Sustainability, social, and technology development trends in Events // Events and Tourism Review. 2020. Vol. 3. N. 1. P. 1–6.
13. Стуглев А. А. Деловой онлайн – это сформировавшаяся ниша на событийном рынке // Congress Time. 2020. № 2 (11). URL: <http://russiacb.com/upload/iblock/8db/8dbf84264c4b72bb216487e8d258fc7c.pdf> (дата обращения: 26.11.2020).
14. Презентация переговорных ВКС Фонда Росконгресс в Центре международной торговли. URL: https://roscongress.org/files/RCMeetingRooms_ru.pdf (дата обращения: 25.11.2020).
15. Экспофорум: Мы всегда на ваших радарях. URL: <https://expoforum-center.ru/ru/news/ekspoforum-my-vsegda-na-vashih-radarah/> (дата обращения: 26.11.2020).
16. Росконгресс презентует «Фонд идей». URL: <https://roscongress.org/news/roskongress-prezentuet-%C2%ABfond-idej%C2%BB/> (дата обращения: 26.11.2020).
17. Компания Mars присоединилась к партнерам акции «МыВместе». URL: <https://roscongress.org/news/mars-partners-with-wearetogether-campaign/> (дата обращения: 26.11.2020).
18. #МЫВМЕСТЕ: Фонд Росконгресс организует благотворительный онлайн-концерт группы Uma2rman. URL: https://roscongress.org/news/myvmeste-fond-roskongress-organizuet-blagotvoritelnyj-onlajn-kontsert-gruppy-uma2rman/?fbclid=IwAR1QUW8J9-UP89bG1N4GSF9bjyzeOVI3T3mNkYKdw_EYd1AV4a7Qh14Wjk (дата обращения: 26.11.2020).
19. Event Venues Are Caring for the Ill and Helping the Helpers. URL: <https://www.pcma.org/covid-19-response-event-venues-help-healthcare-workers-patients/> (дата обращения: 15.12.2020).
20. WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020. URL: <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (дата обращения: 26.11.2020).
21. Белоусов заявил об отмене ПМЭФ из-за коронавируса. URL: <https://www.rbc.ru/business/05/03/2020/5e6138c79a79476a6f32b32b> (дата обращения: 26.11.2020).
22. Итоги работы ПМЭФ-2019. URL: <https://forumspb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2019/> (дата обращения: 08.05.2020).
23. Итоги Петербургского международного экономического форума – 2018. URL: <https://forumspb.com/news/news/itogi-peterburgskogo-mezhdunarodnogo-ekonomicheskogo-foruma-2018/> (дата обращения: 08.05.2020).
24. СМИ – Итоги ПМЭФ-2017. URL: <https://forumspb.com/archive/2017/itogi/> (дата обращения: 08.05.2020).
25. Итоги работы аэропорта Пулково в период ПМЭФ-2019. URL: <https://pulkovoairport.ru/about/news/2019/3123/> (дата обращения: 08.05.2020).

26. «Ситуация в буквальном смысле обнулилась». Петербургский бизнес подсчитывает убытки из-за отмены ПМЭФ-2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4283266> (дата обращения: 26.11.2020).

27. Боголюбов В. С., Маненков С. А. Молодежные дни как элемент деловой повестки ведущих конгрессно-выставочных мероприятий в России // Актуал. проблемы развития сферы услуг. 2019. Вып. 13. С. 38–46.

28. Социальная платформа. Фонд «Росконгресс». URL: https://roscongress.org/files/RC_SocialPlatform_ru.pdf (дата обращения: 05.02.2020).

29. Корпоративная и социальная ответственность. URL: <https://www.expoforum.ru/ru/page/crm/> (дата обращения: 05.02.2020).

30. Chilufya A., Hughes E., Scheuyvens R. Tourists and community development: corporate social responsibility or tourist social responsibility? // Journal of Sustainable Tourism. 2019. Vol. 27. N. 10. P. 1513–1529.

31. Wassler P., Wang L., Hung K. Identity and destination branding among residents: How does brand self-congruity influence brand attitude and ambassadorial behavior? // International Journal of Tourism Research. 2019. Vol. 21. N. 4. P. 437–446.

Статья поступила в редакцию 24.12.2020

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Сергей Александрович Маненков — аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг Института подготовки и аттестации научно-педагогических кадров; Санкт-Петербургский государственный экономический университет; Россия, 191023, Санкт-Петербург; sergei.manenkov@gmail.com.



COMPETENCIES DIVERSIFICATION IN COVID-19 PANDEMIC CONDITIONS (CASE OF CONGRESS-EXHIBITION SERVICE MARKET)

S. A. Manenkov

*Saint-Petersburg State University of Economics,
Saint-Petersburg, Russian Federation*

Abstract. The article considers the contemporary state of congress-exhibition service market as critical. Organizing the major events which have non-negligible impact on economical, innovative, technological, investment processes has been limited due to the new coronavirus infection (COVID-19). Decision-making process of putting limitation on activities organization has been derived from external environment adverse events aligned with current sanitary-epidemiological situation. There has been analyzed the potential loss due to cancelling or rescheduling congress-exhibition events in 2020. Demand and supply reduction necessitate searching alternative development directions and core business diversification. In the capacity one of potential and perspective directions There was stated a social activity vector of Roscongress foundation as a non-financial development institution and organization of Saint-Petersburg International Economic Forum, and Expoforum International, Ltd. as operator of holding forum venue. Saint-Petersburg International Economic Forum has endowed with not only economic impact but also influence on forming-up communications intended to favor realization of the social programs during offline traditional holding event. There have been analyzed the quantitative indicators dynamics of St.-Petersburg International Economic Forum and qualitative indicators in the context of thematic zones of social orientation, which gives the ground to state the wide institutional influence on social economic processes in tourism destination and in other fields. Cooperation programs diversification with local communities has been allowing positive image creation as one of elements of destination strategic promotion on the world congress and tourist map.

Key words: social sphere, congress-exhibition activity, competencies, development institutions, destination.

For citation: Manenkov S. A. Competencies diversification in COVID-19 pandemic conditions (case of congress-exhibition service market). *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics*. 2021;1:84-92. (In Russ.) DOI: 10.24143/2073-5537-2021-1-84-92.

REFERENCES

1. Memorandum «O neobkhodimosti podderzhki kongressno-vystavochnoi deiatel'nosti kak strategicheskii vazhnoi otrasli dlia Rossii» [Memorandum “On necessity to support congress and exhibition activities as strategically important industry for Russia”]. Available at: https://expoclub.ru/news/podderzhite_kongressno_vystavochnyu_otrasl_v_rossii/ (accessed: 22.11.2020).
2. *Kongressno-vystavochnaia industriia 2020* [Convention and Exhibition Industry 2020]. Available at: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/kongressno-vystavochnaya-industriya-2020/> (accessed: 15.12.2020).
3. *Rossiiskii eksportnyi tsentr* [Russian Export Center]. Available at: <https://www.exportcenter.ru/company/> (accessed: 22.11.2020).
4. *Deiatel'nost' AO «Korporatsiia «MSP»* [Activities of Corporation “SME”, JSC]. Available at: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (accessed: 22.11.2020).
5. Ushakov D. A. Rol' institutov razvitiia v upravlenii innovatsionnoi deiatel'nost'iu na osnove protsessnogo podkhoda [Importance of development institutions in management of innovation activities using process approach]. *Vestnik universiteta*, 2015, no. 9, pp. 107-113.
6. *Deiatel'nost' institutov razvitiia* [Activities of development institutions]. Available at: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/> (accessed: 20.05.2020).
7. Stuglev A. A., Khod'ko S. T. *Upravlenie sobytiinymi proektami (forumy, kongressy, konferentsii, seminar): nauchno-metodicheskoe posobie* [Management of event projects (forums, congresses, conferences, seminars): scientific and methodological manual]. Pod redaktsiei A. M. Khodachek. Saint-Petersburg, Skifiia-print Publ., 2019. 224 p.
8. *Working with meetings management companies Advice for international association meeting planners and decision makers*. Available at: <https://www.iccaworld.org/knowledge/benefit.cfm?benefitid=5186> (accessed: 23.01.2020).
9. Bigwood G. *Top 10 Sustainable Event Trends for 2020*. Available at: <https://www.mci-group.com/en-us/news-and-insights/news/en-us/top-10-sustainable-event-trends-for-2020> (accessed: 30.01.2020).
10. *Innosotium. Sotsial'naiia platforma Fonda «Roskongress»* [Innosocium. Social platform of Roscongress Foundation]. Available at: <https://innosocium.org/about/> (accessed: 23.11.2020).
11. *Prostranstvo doveriia Fonda Roskongress prodolzhit rabotu na Vostochnom ekonomicheskom forume* [Roscongress Foundation's Space of Trust continues to work at Eastern Economic Forum]. Available at: <https://forumvostok.ru/news/prostranstvo-doveriia-fonda-roskongress-prodolzhit-rabotu-na-vostochnom-ekonomicheskom-forume/> (accessed: 23.11.2020).
12. Singh N. *Sustainability, social, and technology development trends in Events. Events and Tourism Review*, 2020, vol. 3, no. 1, pp. 1-6.
13. Stuglev A. A. *Delovoi onlain – eto sformirovavshaiasia nisha na sobytiinom rynke* [Business online as established niche in event market]. *Congress Time*, 2020, no. 2 (11). Available at: <http://russiacb.com/upload/iblock/8db/8dbf84264c4b72bb216487e8d258fc7c.pdf> (accessed: 26.11.2020).
14. *Prezentatsiia peregovornykh VKS Fonda Roskongress v Tsentre mezhdunarodnoi torgovli* [Presentation of Roscongress Foundation videoconferencing conference rooms at World Trade Center]. Available at: https://roscongress.org/files/RCMeetingRooms_ru.pdf (accessed: 25.11.2020).
15. *Ekspoforum: My vseгда na vashikh radarakh* [Expoforum: We are always on your radars]. Available at: <https://expoforum-center.ru/ru/news/ekspoforum-my-vsegda-na-vashih-radarakh/> (accessed: 26.11.2020).
16. *Roskongress prezentuet «Fond idei»* [Roscongress presents Ideas Fund]. Available at: <https://roscongress.org/news/roskongress-prezentuet-%C2%ABfond-idej%C2%BB/> (accessed: 26.11.2020).
17. *Kompaniia Mars prisoeдинilas' k partneram aktsii «MyVmeste»* [Mars joins partners in action “MyVmeste”]. Available at: <https://roscongress.org/news/mars-partners-with-wearetogether-campaign/> (accessed: 26.11.2020).
18. *#MYVMESTE: Fond Roskongress organizuet blagotvoritel'nyi onlain-kontsert gruppy Uma2rman* [#MYVMESTE: Roscongress Foundation organizes online charity concert for band Uma2rman]. Available at: https://roscongress.org/news/myvmeste-fond-roskongress-organizuet-blagotvoritelnyj-onlajn-kontsert-gruppy-uma2rman/?fbclid=IwAR1QUW8J9-UP89bGIN4GSF9bjygzOVi3T3mNkYKdw_EYd1AV4a7Qh14Wjk (accessed: 26.11.2020).

19. *Event Venues Are Caring for the Ill and Helping the Helpers*. Available at: <https://www.pdma.org/covid-19-response-event-venues-help-healthcare-workers-patients/> (accessed: 15.12.2020).
20. *WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 - 11 March 2020*. Available at: <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (accessed: 26.11.2020).
21. *Belousov zaiavil ob otmene PMEF iz-za koronavirusa* [Belousov announced cancellation of SPIEF due to coronavirus]. Available at: <https://www.rbc.ru/business/05/03/2020/5e6138c79a79476a6f32b32b> (accessed: 26.11.2020).
22. *Itogi raboty PMEF-2019* [Results of SPIEF-2019]. Available at: <https://forumspb.com/news/news/itogi-raboty-pmef-2019/> (accessed: 08.05.2020).
23. *Itogi Peterburgskogo mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma – 2018* [Results of St. Petersburg International Economic Forum-2018]. Available at: <https://forumspb.com/news/news/itogi-peterburgskogo-mezhdunarodnogo-ekonomicheskogo-foruma-2018/> (accessed: 08.05.2020).
24. *SMI – Itogi PMEF-2017* [Media - Results of SPIEF-2017]. Available at: <https://forumspb.com/archive/2017/itogi/> (accessed: 08.05.2020).
25. *Itogi raboty aeroporta Pulkovo v period PMEF-2019* [Results of Pulkovo Airport operation during SPIEF-2019]. Available at: <https://pulkovairport.ru/about/news/2019/3123/> (accessed: 08.05.2020).
26. «*Situatsiia v bukval'nom smysle obnulilas'*». *Peterburgskii biznes podschityvaet ubytki iz-za otmeny PMEF-2020* [“Situation literally nulled” St. Petersburg business calculates losses due to cancelling SPIEF-2020]. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/4283266> (accessed: 26.11.2020).
27. Bogoliubov V. S., Manenkov S. A. Molodezhnye dni kak element delovoi povestki vedushchikh kongressno-vystavochnykh meropriiatii v Rossii [Youth days as element of business agenda of leading congress and exhibition events in Russia]. *Aktual'nye problemy razvitiia sfery uslug*, 2019, iss. 13, pp. 38-46.
28. *Sotsial'naia platforma. Fond «Roskongress»* [Social platform. Roscongress Foundation]. Available at: https://roscongress.org/files/RC_SocialPlatform_ru.pdf (accessed: 05.02.2020).
29. *Korporativnaia i sotsial'naia otvetstvennost'* [Corporate and social responsibility]. Available at: <https://www.expoforum.ru/ru/page/crm/> (accessed: 05.02.2020).
30. Chilufya A., Hughes E., Scheyvens R. Tourists and community development: corporate social responsibility or tourist social responsibility? *Journal of Sustainable Tourism*, 2019, vol. 27, no. 10, pp. 1513-1529.
31. Wassler P., Wang L., Hung K. Identity and destination branding among residents: How does brand self-congruity influence brand attitude and ambassadorial behavior? *International Journal of Tourism Research*, 2019, vol. 21, no. 4, pp. 437-446.

The article submitted to the editors 24.12.2020

INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Sergei A. Manenkov – Postgraduate Student of the Department of Economics and Management in the Service Sector of Institute for Training and Certification of Researching and Pedagogical staff, Saint-Petersburg State University of Economics; Russia, 191023, Saint-Petersburg; sergei.manenkov@gmail.com.

