

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ И ФОРМ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

DEVELOPMENT OF METHODS AND FORMS OF MARKETING MANAGEMENT

Научная статья
УДК 332.1;338.48
<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-4-98-104>
EDN EQDVZY

Механизм экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ

Дмитрий Сергеевич Конюшенко

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, konyushencko.dima@yandex.ru*

Аннотация. Рассматривается механизм административно-экономического регулирования конгрессно-выставочной деятельности, необходимый для системного развития индустрии. Описан порядок экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ, составлена схема вхождения мероприятия в единый реестр для осуществления контроля и мониторинга за развитием отрасли. В условиях нестабильной общемировой ситуации реестр лицензированных организаций приобретает особое значение, т. к. будет отвечать необходимым требованиям к безопасности при проведении национальных и международных форумов, выставок, конгрессов и конференций. Предлагается внедрение проектного офиса в систему государственного управления, что создаст благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса, осуществляющего деятельность в области конгрессов и выставок, позволит определять тенденции индустрии, формировать стратегические направления развития. В условиях быстро изменяющихся экономических условий проектный офис поспособствует оперативному решению актуальных вопросов, а также предоставит обратную связь представителям конгрессно-выставочной индустрии. Выделены основные экспортируемые услуги и их виды. Отмечается, что развитие экспорта услуг обеспечит бюджет Российской Федерации дополнительными налоговыми поступлениями, создаст положительный имидж государства на международной экономической и политической арене, а также повысит качество предоставляемых услуг в странах-импортерах. Применение описанного в исследовании механизма способствует созданию благоприятных условий для развития международного взаимодействия в долгосрочной перспективе, повышению конкурентоспособности отечественной конгрессно-выставочной отрасли. Представленные меры направлены на административное и экономическое регулирование, что повысит инвестиционную привлекательность как отдельных регионов, так и Российской Федерации в целом.

Ключевые слова: рынок конгрессно-выставочных услуг, экспорт конгрессно-выставочных услуг, административно-экономическое регулирование, реестр конгрессно-выставочных мероприятий, стандарт, регламент

Для цитирования: *Конюшенко Д. С.* Механизм экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2024. № 4. С. 98–104. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-4-98-104>. EDN EQDVZY.

Original article

Mechanism for exporting congress and exhibition services to the CIS countries

Dmitrii S. Koniushenko

*Saint-Petersburg State Economic University,
Saint Petersburg, Russia, konyushencko.dima@yandex.ru*

Abstract. The mechanism of administrative and economic regulation of congress and exhibition activities, necessary for the systemic development of the industry, is considered. The procedure for exporting convention and exhibition services to the CIS countries is described, a scheme for entering the event into a single register for monitoring and monitoring the development of the industry is drawn up. In an unstable global situation, the register of licensed organizations is of particular importance, since it will meet the necessary safety requirements for national and international forums, exhibitions, congresses and conferences. It is proposed to introduce a project office into the public administration system, which will create favorable conditions for the development of small and medium-sized businesses operating in the field of congresses and exhibitions, will allow them to identify industry trends and form strategic development directions. In the context of rapidly changing economic conditions, the project office will contribute to the prompt resolution of topical issues, as well as provide feedback to representatives of the congress and exhibition industry. The main exported services and their types are highlighted. It is noted that the development of services exports will provide the budget of the Russian Federation with additional tax revenues, create a positive image of the state in the international economic and political arena, and also improve the quality of services provided in importing countries. The use of the mechanism described in the study contributes to the creation of favorable conditions for the development of international cooperation in the long term, increasing the competitiveness of the domestic convention and exhibition industry. The presented measures are aimed at administrative and economic regulation, which will increase the investment attractiveness of both individual regions and the Russian Federation as a whole.

Keywords: congress and exhibition services market, export of congress and exhibition services, administrative and economic regulation, register of congress and exhibition events, standard, regulations

For citation: Koniushenko D. S. Mechanism for exporting congress and exhibition services to the CIS countries. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics.* 2024;4:98-104. (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-4-98-104>. EDN EQDVZY.

Введение

В настоящее время особенно актуально изучать административное и экономическое регулирование как сферы услуг в целом, так и конгрессно-выставочной деятельности в частности, поскольку она способствует развитию региональной экономики, создает новые рабочие места, а также является инструментом для увеличения налоговых поступлений в бюджет региона. Основным элементом регулирования отрасли в Российской Федерации выступает государство. Оно разрабатывает меры поддержки, при помощи отраслевого сообщества создает стандарты и регламенты для развития конгрессно-выставочной индустрии.

Одним из способов развития региональной экономики в настоящее время выступает рынок услуг. Несмотря на то что доходы от поступлений экспорта услуг несравнимы с экспортом природных ресурсов, таких как газ, нефть и т. п., которые являются основными статьями экспорта России, необходимо уделять особое внимание развитию данной сферы,

в частности конгрессно-выставочной деятельности как подотрасли сферы услуг. Исследование экспорта услуг является актуальной темой как в развитии региональной, так и мировой экономики.

Материалы исследования

Для того чтобы рассмотреть механизм административного и экономического регулирования конгрессно-выставочной деятельности, необходимо раскрыть определение экспорта конгрессно-выставочных услуг. Под экспортом конгрессно-выставочных услуг понимаются услуги, оказанные резидентами национальной экономики для нерезидентов в области организации выставок, форумов, конференций и иных видов деятельности, которые связаны с конгрессно-выставочной деятельностью. В свою очередь к административно-экономическому регулированию относятся системы методов и инструментов, используемых органами государственной власти с целью управления экономикой, согласно табл. 1.

Таблица 1

Table 1

Способы административно-экономического регулирования конгрессно-выставочной деятельности

Methods of administrative and economic regulation of activities

Административное регулирование	Экономическое регулирование
<ul style="list-style-type: none"> – законы и нормативные акты; – лицензирование и квотирование; – контроль и надзор 	<ul style="list-style-type: none"> – налоги и сборы; – субсидии и гранты; – государственные закупки; – регулирование цен и тарифов

Для эффективного регулирования конгрессно-выставочной деятельности требуется разработать и внедрить систему лицензирования для организаций, осуществляющих деятельность в этой сфере. Это позволит повысить качество услуг и привлечь больше участников на мероприятия, т. к. аккредитация организаторов форумов, выставок и конференций предотвратит возможные нарушения прав и интересов участников. При проведении событий, в частности организации выставочного пространства, предусмотрен монтаж и демонтаж оборудо-

вания, что должно соответствовать техническим регламентам. Лицензирование деятельности позволит подходить к проведению мероприятий с учетом необходимых требований к безопасности.

Также государству необходимо вести контроль за мероприятиями на территории страны. В данный момент отсутствует единый реестр конгрессов, выставок и форумов, вести учет каждого события необходимо для осуществления статистики по регионам, для этого важен регламент (рис. 1).



Рис. 1. Регламент вхождения конгрессно-выставочного мероприятия в единый реестр

Fig. 1. Regulations for the entry of the congress and exhibition events in a single register

Организаторы мероприятий получают лицензию на проведение события, затем региональный орган, ведущий реестр событий, подает информацию в федеральный орган, который ведет статистику по развитию конгрессно-выставочной отрасли на территории РФ. На федеральном уровне формируется перечень проведенных мероприятий.

Стоит отметить, что организаторами могут выступать различные компании, образовательные организации, государственные учреждения. Чтобы отправить информацию по мероприятию, организатору необходимо получить лицензию на осуществление деятельности.

Согласно стратегии развития отрасли до 2030 г., государство одним из ключевых пунктов выделяет потребность в формировании государственной статистической системы наблюдения за отраслью [1], таким образом, государство сможет осуществлять контроль за количеством конгрессно-выставочных мероприятий на территории страны, а также за тен-

денцией развития отрасли. Помимо этого, в стратегии отмечается необходимость развития государственно-частного партнерства, одним из способов такого взаимодействия может служить экспорт конгрессно-выставочных услуг на рынки Содружества Независимых Государств (СНГ).

Сегодня существует Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ, в который входит 7 стран: Россия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Киргизия, Молдова, Таджикистан. В апреле 2024 г. состоялось заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат государств-участников СНГ, в рамках которого участники мероприятия приняли проект решения, направленный на развитие конгрессно-выставочной индустрии, а также выступили с обращением к профессиональным союзам, ассоциациям, объединениям и правительствам стран с призывом поддержать инициативы по укреплению межрегионального и международного сотрудничества [2].

Председателем Комитета Торгово-промышленной палаты России по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности отмечается, что основным направлением сотрудничества в сфере конгрессно-выставочной деятельности государственных участников СНГ является формирование национальных экспозиций на выставках, организация бизнес-миссий предприятий с посещением выставочных мероприятий и производственных площадок, поддержка и продвижение наиболее значимых мероприятий, проходящих на территории государств – участников Содружества [3].

Для реализации данного решения с целью обмена опытом проведения успешных проектов, под-

готовки кадров в области конгрессно-выставочной деятельности требуется рассмотреть понятие экспорта услуг. Экспорт услуг – услуги, оказанные резидентами национальной экономики для нерезидентов [4]. Согласно приказу Федеральной службы государственной статистики РФ от 29.12.2012 № 677, конгрессно-выставочная деятельность относится к разделу 6.1 «Деловые услуги».

К ключевым услугам, которые экспортирует РФ, относятся транспортные услуги, информационные технологии и коммуникации, финансовые услуги, туризм и гостиничный бизнес, образование, бизнес-консалтинг. В табл. 2 представлены наиболее распространенные виды экспорта услуг.

Таблица 2

Table 2

Классификация услуг для экспорта и их виды
Classification of services for export and their types

Тип услуги	Вид
Транспортные	Авиaperезовки, железнодорожные, морские и речные перевозки
Информационные	Услуги по созданию программного обеспечения, аутсорсинг IT-услуг
Финансовые	Проведение банковских операций, инвестиции и управление активами
Туризм и гостиничный бизнес	Визовые, консульские, услуги туроператоров
Образование	Проведение исследований, обучения, подготовки профессиональных кадров за рубежом
Бизнес-консалтинг	Стратегические консультации, оценка рисков и исследование рынков

World Bank Group ведет статистику по экспорту товаров и услуг РФ, необходимо отметить, что ключевые показатели по индексам изменялись

в моменте кризисных экономических, политических и социальных ситуаций (рис. 2).

Млрд долл. США

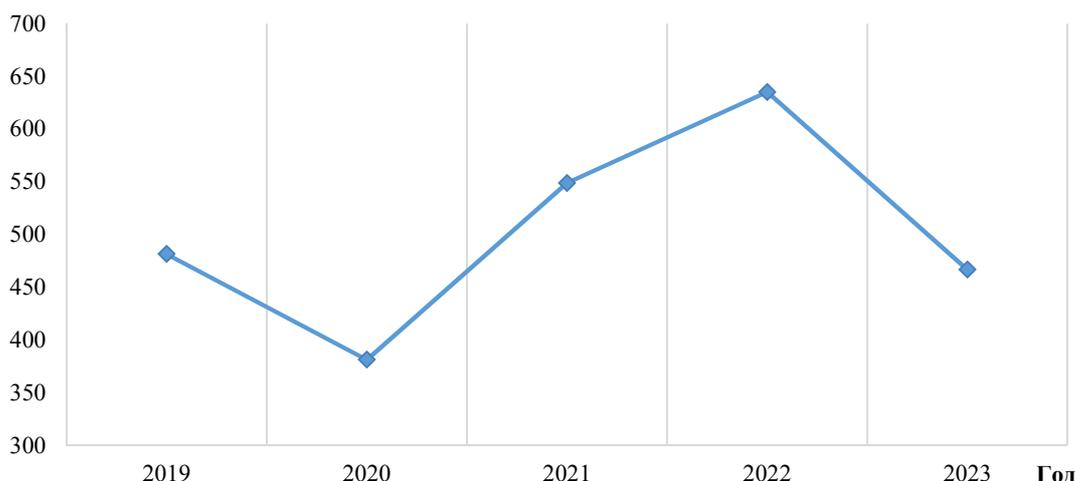


Рис. 2. Динамика экспорта товаров и услуг в РФ с 2019 по 2023 г. [5]

Fig. 2. Dynamics of exports of goods and services in the Russian Federation from 2019 to 2023 [5]

Спад был отмечен в 2019–2020 гг. – в момент распространения коронавирусной инфекции. Пандемия затронула все отрасли, но больше всего ее влиянию были подвержены предприятия сферы услуг, поскольку именно в данном секторе задействовано большое количество человеческих ресурсов. В период с 2020 по 2022 г. экспорт повысился в связи с необходимостью восстановления мировой экономики, а также в связи с увеличением спроса. Однако в 2023 г. динамика показывает отрицательную тенденцию, что обусловлено высоким санкционным давлением, закрытием рынков западных стран для экспорта.

Таким образом, отмечается необходимость развития экспорта, для чего нужен выход на рынки стран СНГ с целью экспорта конгрессно-выставочных услуг. Рынок стран СНГ является приоритетным по следующим причинам:

- услуги государств адаптированы к российским стандартам и бизнес-практикам;
- географическая близость и развитая транспортная инфраструктура;
- урегулированные правовые рамки для экспор-

та деятельности.

Со стороны РФ в качестве субъектов экспорта конгрессно-выставочных услуг должны быть организации, которые аккредитованы в соответствии с механизмом, представленным на рис. 1. Поскольку данные предприятия будут иметь успешный опыт реализации мероприятий, они смогут сформировать систему, необходимую для продвижения отрасли в странах, входящих в Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности СНГ.

Схема экспорта конгрессно-выставочных услуг на территорию стран Содружества выглядит следующим образом (рис. 3). Лицензированные организации будут осуществлять деятельность в области организации конгрессов и выставок. Далее предприятия будут объединяться в проектный офис по экспорту конгрессно-выставочных услуг. Главными целями офиса необходимо считать создание благоприятных условий для развития отрасли, подготовку специализированных кадров, передачу опыта успешного проведения мероприятий.



Рис. 3. Схема экспорта конгрессно-выставочных услуг

Fig. 3. Scheme for export of congress and exhibition services

На базе проектного офиса ведущие представители отрасли обеспечат подготовку профессиональных кадров для проведения форумов, конференций и выставок, что позволит организовывать и ротиру-

емые мероприятия среди стран СНГ. Экспорт конгрессно-выставочных услуг позволит не только наладить связи со странами СНГ, но и получить дополнительные поступления в бюджет РФ. В свою

очередь, вопросы содержания проектного офиса, а также ведения реестра будут включать расходы на создание платформы для учета данных, затраты на административное и информационное сопровождение деятельности. По данным Выставочного научно-исследовательского центра, объем конгрессно-выставочной деятельности в России сегодня составляет 182,1 млрд руб. [1]. Экспорт конгрессно-выставочных услуг позволит увеличить объем отрасли на 1 % ежегодно (с учетом роста количества до 100 мероприятий ежегодно), т. к. с учетом проведения не более 100 значимых мероприятий в год доля РФ на международном рынке в настоящее время составляет менее 1 %. При этом окупаемость внедрения будет зависеть от объема экспорта конгрессно-выставочных услуг. Необходимо отметить, что развитие данного комплекса является драйвером для повышения инвестиционной привлекательности.

Заключение

Таким образом, для успешного экспорта конгрессно-выставочных услуг в страны СНГ необходимо осуществить комплекс мер, которые будут включать как административное, так и экономическое регулирование деятельности. Одним из ключевых инструментов является создание реестра мероприятий и лицензирование предприятий в области конгрессно-выставочных услуг, что позволит отследивать метрики индустрии, а также определять вектор развития отрасли. Лицензированные организации будут способствовать осуществлению экспорта конгрессно-выставочных услуг в соответствии с международными требованиями, что даст возможность повысить качество проводимых форумов, выставок и конференций, получить дополнительные налоговые поступления в бюджет РФ, а также развить профессиональные компетенции сотрудников.

Список источников

1. Стратегия развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 13.09.2023 № 2461-р). URL: <http://government.ru/docs/all/149572/> (дата обращения: 30.07.2024).
2. Руководители палат государств-участников СНГ утвердили решение по магистральным направлениям деятельности Совета / Seldon.News. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/310700348> (дата обращения: 30.07.2024).
3. Максим Фатеев провел заседание по конгрессно-выставочной деятельности с представителями палат СНГ / Экспоцентр. URL: <https://www.expocentr.ru/ru/news/maksim-fateev-provel-zasedanie-po-kongressno-vystavochnoy-deyatelnosti-s-predstavitelnyami-palat-sng/> (дата обращения: 30.07.2024).

4. Об утверждении методологических положений по организации статистического наблюдения за внешней торговлей услугами: Приказ Федеральной службы государственной статистики РФ от 29.12.2012 № 677. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=284066&ysclid=m2kaghl4q644813254> (дата обращения: 30.07.2024).
5. Exports of goods and services (current US\$) – Russian Federation / World Bank Group. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?end=2023&locations=RU&skipRedirection=true&start=2019&view=chart> (дата обращения: 30.07.2024).

References

1. Strategiya razvitiia kongressno-vystavochnoi otrasli v Rossiiskoi Federatsii na period do 2030 goda (utv. Rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 13.09.2023 № 2461-r) [Strategy for the development of the convention and exhibition industry in the Russian Federation for the period up to 2030 (approved by Decree of the Government of the Russian Federation dated 09/13/2023 No. 2461-r)]. Available at: <http://government.ru/docs/all/149572/> (accessed: 30.07.2024).
2. *Rukovoditeli palat gosudarstv-uchastnikov SNG utverdili reshenie po magistral'nyim napravleniiam deiatel'nosti Soveta* [The heads of the Chambers of the CIS member states approved the decision on the main areas of activity of the Council]. Seldon.News. Available at: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/310700348> (accessed: 30.07.2024).
3. *Maksim Fateev provel zasedanie po kongressno-vystavochnoi deiatel'nosti s predstavitelnyami palat SNG* [Maxim Fateev held a meeting on congress and exhibition activities with representatives of the Chambers of the CIS].

4. Ekspocentr. Available at: <https://www.expocentr.ru/ru/news/maksim-fateev-provel-zasedanie-po-kongressno-vystavochnoy-deyatelnosti-s-predstavitelnyami-palat-sng/> (accessed: 30.07.2024).
4. *Ob utverzhenii metodologicheskikh polozhenii po organizatsii statisticheskogo nabliudeniia za vneshnei torgovlei uslugami: Prikaz Federal'noi sluzhby gosudarstvennoi statistiki RF ot 29.12.2012 № 677* [On approval of methodological provisions on the organization of statistical monitoring of foreign trade in services: Order of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation dated 12/29/2012 No. 677]. Available at: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=284066&ysclid=m2kaghl4q644813254> (accessed: 30.07.2024).
5. *Exports of goods and services (current US\$) – Russian Federation*. World Bank Group. Available at: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.CD?end=2023&locations=RU&skipRedirection=true&start=2019&view=chart> (accessed: 30.07.2024).

Статья поступила в редакцию 22.08.2024; одобрена после рецензирования 24.09.2024; принята к публикации 25.10.2024
The article was submitted 22.08.2024; approved after reviewing 24.09.2024; accepted for publication 25.10.2024

Информация об авторе / Information about the author

Дмитрий Сергеевич Коношенко – аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг; Санкт-Петербургский государственный экономический университет; konyushencko.dima@yandex.ru

Dmitrii S. Koniushenko – Postgraduate Student of the Department of Economics and Management in the Service Sector; Saint-Petersburg State Economic University; konyushencko.dima@yandex.ru

