

Научная статья
УДК 339.545
<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-4-58-69>
EDN CCFHXD

Сглаживание угроз экономической безопасности розничного торгового предприятия в условиях внешнеэкономического давления

Дмитрий Витальевич Брянецв¹✉, Ксения Александровна Елькина²

¹*Астраханский государственный технический университет,
Астрахань, Россия, brancev@list.ru✉*

²*ООО «Максима Групп»,
Астрахань, Россия*

Аннотация. Исследованы индикаторы эффективности сглаживания угроз экономической безопасности, которые характерны для предприятия розничной торговли, оценена эффективность сглаживания угроз экономической безопасности ООО «Максима Групп», связанных с внешнеэкономическими санкциями, построена система противодействия угрозам экономической безопасности данной компании, связанным с внешнеэкономическими санкциями. Проведено обоснование выбора основных показателей оценки эффективности сглаживания угроз экономической безопасности, которые характерны для предприятия розничной торговли: число альтернативных поставщиков, темп прироста числа новых клиентов, темп прироста объемов реализации товарной продукции, число товаров – аналогов отечественного производства и др. В результате исследования эффективности системы сглаживания угроз экономической безопасности ООО «Максима Групп» выявлена неэффективность по направлению «контроль величины издержек», недостаточная эффективность работы по привлечению альтернативных поставщиков. К сильным сторонам относится нивелирование угрозы снижения спроса посредством эффективной рекламы и расширения ассортимента товаров – аналогов отечественного производства. Выявлены угрозы экономической безопасности, связанные со снижением уровня финансовой устойчивости, уменьшением соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, аннулированием договоров на поставку в связи с введением внешнеэкономических санкций, значительной долей иностранных поставщиков, удорожанием приобретаемых товаров, оборудования, материалов. Предложены алгоритм построения и внедрения системы противодействия угрозам и система сглаживания угроз, а также система показателей выявления угроз состоянию безопасности ООО «Максима Групп» в экономической сфере в условиях внешнеэкономического давления. Внедрение данных предложений позволит компании своевременно выявлять и минимизировать угрозы экономической безопасности в условиях реализации внешнеэкономических решений, принимаемых недружественными странами, и ответных мер со стороны российского правительства.

Ключевые слова: внешнеэкономические санкции, предприятие розничной торговли, угроза экономической безопасности, экономическая сфера, альтернативные поставщики

Для цитирования: Брянецв Д. В., Елькина К. А. Сглаживание угроз экономической безопасности розничного торгового предприятия в условиях внешнеэкономического давления // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2024. № 4. С. 58–69. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-4-58-69>. EDN CCFHXD.

Original article

Smoothing threats to the economic security of a retail trade enterprise in the context of foreign economic pressure

Dmitrii V. Briantcev¹✉, Kseniia A. Yelkina²

¹*Astrakhan State Technical University,
Astrakhan, Russia, brancev@list.ru✉*

²*Maxima Group LLC,
Astrakhan, Russia*

Abstract. The indicators of the effectiveness of smoothing threats to economic security that are characteristic of a retail company are examined, evaluates the effectiveness of leveling threats to the economic security of Maxima Group LLC related to foreign economic sanctions, and builds a system to counter threats to the economic security of this company related to foreign economic sanctions. The substantiation of the selection of the main indicators for assessing the effectiveness of leveling threats to economic security, which are characteristic of a retail company: the number of alternative suppliers, the growth rate of the number of new customers, the growth rate of sales of marketable products, the number of analog goods of domestic production, etc. As a result of the study of the effectiveness of the system for leveling threats to the economic security of Maxima Group LLC, inefficiency in the direction of “cost control”, insufficient efficiency in attracting alternative suppliers was revealed. The strengths include leveling the threat of a decrease in demand through effective advertising and expanding the range of products – analogues of domestic production. Threats to economic security have been identified related to a decrease in the level of financial stability, a decrease in the ratio of accounts receivable and accounts payable, the cancellation of supply contracts due to the introduction of foreign economic sanctions, a significant share of foreign suppliers, and an increase in the cost of purchased goods, equipment, and materials. An algorithm for building and implementing a threat management system and a threat leveling system, as well as a system of indicators for identifying threats to the state of security of Maxima Group LLC in the economic sphere under conditions of foreign economic pressure, are proposed. The implementation of these proposals will allow the company to timely identify and minimize threats to economic security in the context of the implementation of foreign economic decisions made by unfriendly countries and retaliatory measures by the Russian government.

Keywords: foreign economic sanctions, retail business, threat to economic security, economic sphere, alternative suppliers

For citation: Briantcev D. V., Yelkina K. A. Smoothing threats to the economic security of a retail trade enterprise in the context of foreign economic pressure. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics. 2024;4: 58-69.* (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2024-4-58-69>. EDN CCFHXD.

Введение

В условиях обострения внешнеэкономических санкций, являющихся по сути нелегитимным инструментом международной конкуренции, актуализируются вопросы обеспечения населения потребительскими товарами, в чем значительную роль играют предприятия розничной торговли. Поэтому тематика обеспечения стабильного функционирования данных предприятий весьма актуальна, что обуславливает, в первую очередь, необходимость совершенствования системы сглаживания угроз состоянию безопасности розничных торговых предприятий в экономической сфере.

Исследованию данного вопроса посвящены работы С. М. Вороновой, О. Н. Ордынской, Е. А. Капогузова, Р. И. Чупина, Д. Н. Козьяковой, В. В. Пономаревой, К. В. Сайяна, Т. А. Асона и др. Вместе с тем ввиду относительной новизны данной проблемы ряд аспектов нивелирования угроз предприятия розничной торговли в сложившейся экономической ситуации остается неисследованным.

Научная новизна исследования заключается в разработке и модернизации ряда элементов системы сглаживания угроз сети универмагов, актуализовавшихся в условиях беспрецедентного внешнеэкономического давления, в частности алгоритма построения и внедрения такой системы, ее структуры, показателей оценки выявления угроз. Объектом исследования является ООО «Максима Групп».

Цель исследования – на основе оценки эффективности нивелирования угроз разработать систему сглаживания угроз состоянию безопасности ООО «Максима Групп» в экономической сфере

в условиях внешнеэкономического давления.

Исходя из цели исследования, необходимо решить следующие задачи: охарактеризовать показатели оценки эффективности сглаживания угроз состоянию безопасности в экономической сфере, характерных для розничного торгового предприятия; оценить эффективность действующей в ООО «Максима Групп» системы сглаживания угроз безопасности в экономической сфере в условиях внешнеэкономического давления; спроектировать систему противодействия угрозам безопасности ООО «Максима Групп» в экономической сфере в условиях применения внешнеэкономических санкций.

В качестве *методов исследования* применены метод горизонтального анализа, индикативный метод, метод сравнительной характеристики и др. Предложены система показателей выявления угроз и система сглаживания угроз экономической безопасности сетевого предприятия розничной торговли в условиях внешнеэкономического давления.

Показатели оценки эффективности сглаживания угроз безопасности розничного торгового предприятия в экономической сфере

Каждое предприятие розничной торговли должно реализовывать комплекс мер, направленных на минимизацию последствий влияния внешнеэкономических санкций, т. к. реализуемые на государственном уровне меры (контрсанкции, меры государственной поддержки и т. д.) являются недостаточными для того, чтобы в полной мере поддержать деятельность конкретного предприятия.

В числе мер по снижению уровня угроз эконо-

мической безопасности, характерных для сети универсальных магазинов, могут быть использованы:

- системный анализ рынка, рыночной ситуации;
- поиск альтернативных поставщиков и заключение с ними договоров;
- поиск товаров – аналогов отечественного производства взамен ушедших с российского рынка иностранных товаров;
- реализация мер, направленных на стимулирование уровня спроса на реализуемую товарную продукцию;
- контроль величины издержек предприятия розничной торговли и их оптимизация;

- контроль значений финансовых показателей деятельности предприятия розничной торговли;
- иные мероприятия.

Для того чтобы выполнить оценку эффективности сглаживания угроз экономической безопасности, свойственных розничному торговому предприятию, также может быть использована соответствующая система показателей [1]. Данные показатели классифицируются по направлениям осуществления мер, нивелирующих негативное влияние угроз состоянию безопасности розничного торгового предприятия в экономической сфере (рис. 1).

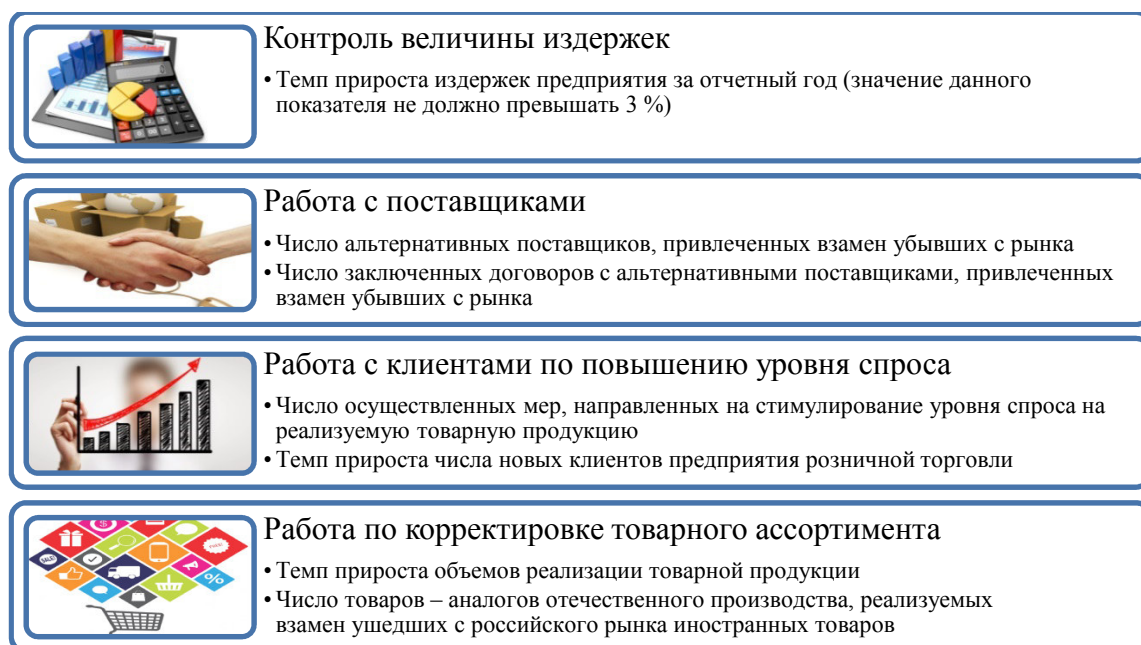


Рис. 1. Направления снижения негативного воздействия угроз состоянию экономической безопасности розничного предприятия и характеризующие их показатели

Fig. 1. Directions for reducing the negative impact of threats to the state of economic security of a retail enterprise and their characteristic indicators

Отметим, что снижение до приемлемого уровня угроз состоянию безопасности в экономической сфере, которые свойственны розничному предприятию, считается эффективным при соответствии фактических значений показателей нормативному значению.

В каждой конкретной ситуации возникает необходимость реализации тех или иных мер по каждому из данных направлений или по отдельным направлениям в зависимости от характера выявленных в ходе исследования угроз.

Следует подчеркнуть, что вышеприведенные направления в значительной степени подконтрольны руководству предприятий рассматриваемой сферы деятельности и сглаживание связанных с ними угроз преимущественно зависит от умелых действий менеджмента, его управленческих решений.

В случае если значение какого-либо из показателей не соответствует нормативному значению, может быть сделан вывод о недостаточной эффективности применяемых мер по воздействию на угрозы. Например, недостаточное число альтернативных поставщиков, привлеченных предприятием розничной торговли к сотрудничеству взамен ранее ушедших с рынка, может привести к срыву поставок, сокращению товарного ассортимента, снижению потребительского спроса и, соответственно, указывает на то, что данное направление слабо проработано магазином, точнее его ответственными сотрудниками.

Особое внимание предприятием розничной торговли в условиях падения реальных доходов населения должно быть уделено работе с потенциальными клиентами. От того, насколько эффектив-

ным будет снижение угроз по данному направлению, напрямую зависят объемы выручки и чистой прибыли предприятия. Отдельно можно более детально проанализировать предлагаемую систему скидок, ее привлекательность для клиентов в целях повышения уровня спроса на реализуемую предприятием розничной торговли товарную продукцию, стимулирования платежеспособного потребительского интереса.

Предприятия розничной торговли вынуждены подстраиваться под новые экономические реалии, т. к. не имеют возможности прямо повлиять на деятельность зарубежных партнеров. Российские производители сталкиваются с комплексом сложных задач, которые, тем не менее, возможно решить. Таковыми являются качественное улучшение производства в техническом и технологическом разрезе, обеспечение качества продукции на уровне мировых аналогов, значительное увеличение объема производства и расширение ассортимента предлагаемых товаров и др. Решение данных задач должно осуществляться и в сфере сотрудничества с торговыми предприятиями. Решение вышеобозначенных задач позволит им стать более конкурентоспособными и войти в число лидеров международного рынка.

В результате проведения оценки может быть сделан вывод о том, насколько эффективны реализуемые меры по регулированию угроз состоянию безопасности, характерных для экономики объекта исследования. Помимо этого, необходимо предложить корректирующие мероприятия по совершенствованию используемых мер, нацеленных на сглаживание исследуемых угроз.

В частности, может быть подготовлена соответствующая «дорожная карта», предусматривающая поэтапное противодействие угрозам, вызванным внешнеэкономическими санкциями. В данной «дорожной карте» необходимо зафиксировать сроки реализации мероприятий по снижению актуальных угроз до безопасного уровня, а также ответственных лиц [2].

Сложившуюся экономическую обстановку в Российской Федерации следует использовать как переломную для развития собственных производств и технологий. Необходимо детально проработать возникшие негативные последствия санкций и варианты ситуационного управления [3].

С позиций стратегического анализа, по мнению различных авторов, санкции против России следует рассматривать не только как ограничение в развитии, но и как новую возможность для корректировки экономической модели. Они не только не меняют основных направлений отечественной государственной экономической политики, но и, наоборот, дают дополнительный импульс в части развития внутреннего рынка и собственного производства, повышения устойчивости социально-экономичес-

кой системы государства, дальнейшей реализации стратегии импортозамещения [4].

В этом отношении не является исключением сфера розничной торговли, которая также характеризуется новыми возможностями по развитию российского рынка, возникшими под влиянием внешнеэкономических ограничений. Так, например, в ситуации, когда некоторые иностранные производители (конкуренты) ушли с рынка розничной торговли, отечественные производители получают больше возможностей для усиления своих позиций на рынке, развития конкурентных преимуществ, расширения товарного ассортимента, увеличения спроса на реализуемую товарную продукцию.

При этом необходимым является содействие со стороны государства. Так, реализация долгосрочных перспективных целей импортозамещения предполагает необходимость содействия критически важному импорту в краткосрочной перспективе. Прежде всего, необходима поддержка импорта технологий, машин и оборудования, перестройки логистических цепочек, поиска новых поставщиков и партнеров. Инструментами такой поддержки могут стать государственные инвестиции в инфраструктурные проекты, содействие юристов и дипломатов импортерам, льготное кредитование, упрощение таможенных процедур, решение проблем в сфере расчетов, созданных санкциями, и т. д.

Немаловажно, что в поддержке со стороны государства нуждается не только импорт, но и экспорт, прежде всего в поиске новых рынков сбыта.

Особой задачей в условиях внешнеэкономических санкций выступает обеспечение стабильности внутренних цен в условиях восходящей ценовой динамики на мировых товарных рынках, в том числе за счет применения инструментов внешнеторгового регулирования [5]. Именно инфляция зачастую оказывает негативное влияние на степень эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, приводя к повышению себестоимости и снижению уровня чистой прибыли предприятий.

Таким образом, нами были рассмотрены и охарактеризованы основные показатели оценки эффективности снижения угроз безопасности экономики предприятия розничной торговли, наиболее значимыми из которых в интересах нашего исследования являются число альтернативных поставщиков, привлеченных взамен ушедших с рынка, темп прироста числа новых клиентов предприятия розничной торговли, темп прироста объемов реализации товарной продукции, число товаров – аналогов отечественного производства, реализуемых взамен ушедших с российского рынка иностранных товаров. Отмечено, что данные показатели охватывают все основные направления деятельности предприятий розничной торговли и позволяют выполнить комплексную оценку эффективности снижения этих угроз.

Оценка эффективности сглаживания угроз состоянию экономической безопасности ООО «Максима Групп» в условиях внешнеэкономического давления

«В современных условиях сфера услуг розничной торговли занимает значительное место в экономике и в жизни общества, так как посредством торговли происходит удовлетворение потребительских запросов, формирование и совершенствование торгового предложения» [6, с. 149]. Общество с ограниченной ответственностью «Максима Групп» представляет собой предприятие, занятое в отрасли производства и продажи товаров, управляет сетью универсамов под известным брендом Familia, через которую продается одежда и обувь для всей семьи, а также аксессуары, бытовая химия, косметика, игрушки и другие товары для дома по приемлемым ценам. Как и многие ритейлеры в России, ООО «Максима Групп» испытывает сложности в связи с ограничениями зарубежных поставок товаров, затруднения логистического характера,

сложности с проведением расчетов и другие проблемы, что напрямую является следствием внешнеэкономико-политического давления.

В данных условиях организация осуществляет ряд мероприятий, нивелирующих угрозы экономической безопасности, проистекающие из санкционной войны. Эти мероприятия связаны с гармонизацией отношений с новыми партнерами – поставщиками – и с обращением внимания новых возможных покупателей на предлагаемую продукцию. Но при этом необходимо понимать, что только результаты оценки могут показать, насколько эффективны данные мероприятия, насколько они позволяют снизить угрозы, и необходима ли корректировка данных мер. Отметим, что подобного рода оценка объекта исследования не проводится.

В этой связи оценим, насколько эффективно ООО «Максима Групп» сглаживает возникающие в условиях внешнеэкономического давления угрозы (табл. 1).

Таблица 1

Table 1

Показатели оценки эффективности противодействия угрозам экономической безопасности ООО «Максима Групп»*

Indicators for evaluating the effectiveness of countering threats to economic security of Maxima Group LLC

Угроза	Показатель	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Оценка эффективности противодействия
<i>Контроль величины издержек</i>						
Снижение финансовой устойчивости	Темп прироста издержек предприятия за отчетный год, %	Не более 3	2,50	3,80	5,20	Противодействие неэффективно
<i>Работа с поставщиками</i>						
Прекращение деловых связей с партнерами, необходимость поиска альтернативных поставщиков	Число альтернативных поставщиков, привлеченных взамен ушедших с рынка, ед.	Не менее 2	0	0	1	Противодействие неэффективно
	Число заключенных договоров с альтернативными поставщиками, привлеченными взамен ушедших с рынка, ед.	Не менее 2	0	0	2	Противодействие эффективно
<i>Работа с клиентами по повышению уровня спроса</i>						
Снижение уровня спроса на продукцию и товарооборота	Число осуществленных мер, направленных на стимулирование уровня спроса на реализуемую товарную продукцию, ед.	Не менее 2	5	5	5	Противодействие эффективно
	Темп прироста числа новых клиентов предприятия розничной торговли, %	Более 5	5,40	7,06	8,66	Противодействие эффективно

Окончание табл. 1

Ending of table 1

Briandev D. V., Yelkina K. A. Smoothing threats to the economic security of a retail trade enterprise in the context of foreign economic pressure

Угроза	Показатель	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Оценка эффективности противодействия
<i>Работа по корректировке товарного ассортимента</i>						
Сужение товарного ассортимента	Темп прироста объемов реализации товарной продукции, %	Более 5	-10,44	-7,67	36,27	Противодействие эффективно
	Число товаров – аналогов отечественного производства, реализуемых взамен ушедших с российского рынка иностранных товаров, ед.	Не менее 2	48	48	48	Противодействие эффективно

* Составлено по [1].

В ходе проведенного анализа фактические значения показателей сравнивались с нормативными значениями, принятыми в соответствии с авторской методикой С. А. Павловой, И. Е. Павлова и И. Д. Амирасланова [1]. Можно отметить, что по направлению «контроль величины издержек» исследуемой торговой организацией сглаживание угроз осуществляется неэффективно. Так, темп прироста издержек предприятия за отчетный год составил 5,20 %, что выше нормативного значения, которое равно 3,0 %.

Обществом с ограниченной ответственностью «Максима Групп» привлечен лишь один альтернативный поставщик взамен ушедших с рынка –

фабрика женской одежды Ledinika (производство г. Москвы), что указывает на недостаточную эффективность мер по снижению уровня угроз. Однако с данным поставщиком заключено 2 договора поставки, что соответствует нормативному значению.

Кроме того, в рассматриваемой сети универмагов продолжается работа с альтернативными поставщиками. В частности, ведутся переговоры с компаниями (табл. 2). Отметим, что в 2022 г. с данными альтернативными поставщиками не были заключены договоры в связи с большой длительностью процесса проведения переговоров. Ожидается заключение договоров и организация поставок товарной продукции в период до конца 2025 г.

Таблица 2

Table 2

Компании, с которыми ООО «Максима Групп» ведутся переговоры о заключении договоров поставки товарной продукции

Companies with which Maxima Group LLC is negotiating contracts for the supply of marketable products

Компания	Страна	Характеристика бренда	Текущий статус
12 Storeez	Россия	Стиль бренда – это простые по дизайну, современные и при этом очень качественные вещи. Расцветки в основном базовые, слегка приглушенные	Ведутся переговоры
GATE31	Россия	Одежда базовая, минималистичная, а также стильные аксессуары	Ведутся переговоры
Befree	Россия	Компания создает одежду для молодых людей, которые ценят свободу самовыражения и индивидуальность	Ведутся переговоры, подписано соглашение о намерениях
Urban Tiger	Россия	Молодой российский бренд одежды в сегменте casual – удобные брюки, свитшоты, плащи и парки	Ведутся переговоры
Herry	Турция	Один из лучших турецких брендов одежды для женщин	Ведутся переговоры, подписано соглашение о намерениях
Gizia	Турция	Всемирно известный бренд, сотрудничающий с ведущими дизайнерами, одежда базовая, минималистичная	Ведутся переговоры, подписано соглашение о намерениях

Согласно табл. 2 четыре из шести брендов, с которыми Familia ведет переговоры, представлены российскими фирмами. Однако возникает закономерный вопрос: почему так слабо российские производители стремятся заместить ушедшие зарубежные бренды через такую удобную сеть, как Familia. В то время как режим санкций продолжается уже несколько лет, все еще ведутся переговоры. Это, очевидно, свидетельствует о неповоротливости и низкой конкурентоспособности отечественных производителей одежды, в отличие от производителей, к примеру, продуктов питания, сумевших быстро заместить ушедших импортеров на рынке.

Отсюда следует, что на объекте исследования активно проводятся мероприятия по налаживанию новых деловых связей в целях сохранения широкого ассортимента реализуемой товарной продукции, увеличения объемов продаж, выручки и прибыли компании.

Кроме того, следует также отметить, что ООО «Максима Групп» на протяжении нескольких лет ведется активная работа с клиентами по повышению уровня спроса. Так, угрозе снижения спроса компания противодействует правильно выстроенной рекламной стратегией. Об этом свидетельствуют ежегодный прирост числа клиентов компании в 2020–2022 гг. и рост объемов реализованных товаров на 36,27 % в 2022 г. относительно уровня 2021 г.

Число осуществленных фирмой «Максима Групп» мер, направленных на стимулирование уровня спроса на реализуемую товарную продукцию, составило в 2022 г. 5 ед., что соответствует нормативному значению в 2 ед. и указывает на эффективность нивелирования рассматриваемых угроз. Данные меры – это применяемые фирмой рекламные средства.

Рассмотрим используемые исследуемой торговой организацией виды рекламных средств, к которым относятся следующие: реклама в печатных СМИ (газеты); реклама на телевидении; реклама в сети Интернет; рекламные щиты; рекламные каталоги.

Рекламные кампании проводятся торговой сетью регулярно – 6-7 раз в год, что позволяет своевременно информировать потенциальных клиентов об актуальных акциях, сообщать о поступлении нового товара, напоминать о высоком качестве и широте ассортимента.

Основные цели ООО «Максима Групп» при использовании рекламных средств:

- доведение до возможных клиентов информации о компании как таковой;
- информирование возможных потребителей о проводимых компанией маркетинговых мероприятиях (акции, скидки);
- создание устойчивого спроса на товары, реализуемые фирмой;
- повышение узнаваемости бренда Familia;

- наращивание объема продаж;
- создание и поддержание положительного имиджа компании.

Обществом с ограниченной ответственностью «Максима Групп» используются различные рекламные средства, обладающие широкой степенью охвата аудитории и направленные на привлечение потенциальных клиентов различных социальных групп, возрастов и уровней дохода. На территории городов России размещается значительное число рекламных щитов, на телевидении выпускаются рекламные ролики, в печатных и электронных СМИ публикуются объявления о проводимых акциях. Также большим спросом со стороны покупателей пользуются рекламные каталоги, позволяющие клиенту из дома выбрать понравившиеся модели. Сеть имеет интернет-магазин, где можно заказать и оплатить товары по каталогу. Получить товар можно самовывозом из магазина или пункта выдачи в течение 2–6 дней без оплаты доставки. Курьерская доставка не предлагается, что можно отнести к недостаткам сбытовой политики. Целевой аудиторией сети Familia являются семейные люди среднего класса и с более низкими доходами, но платежеспособные.

Следует подчеркнуть, что рекламные средства, используемые компанией, обладают как сильными, так и слабыми сторонами, но при этом им присуща достаточно высокая степень привлечения внимания потенциальных потребителей. Так, темп прироста числа новых клиентов исследуемого предприятия розничной торговли в 2022 г. был равен 8,66 %, что соответствует нормативу «более 5 %» и оказывает позитивное влияние на состояние безопасности хозяйствующего субъекта в экономической сфере.

Вовлечение различных рекламных средств позволило ООО «Максима Групп» увеличить темп прироста объемов реализации товарной продукции до 36,27 %, что является весьма высоким показателем. В период финансово-экономического кризиса доступная по цене и качественная товарная продукция, реализуемая фирмой, находит высокий спрос у широких слоев населения, что оказывает позитивное влияние на состояние экономической безопасности исследуемого предприятия в 2020–2022 гг.

Также торговая сеть реализует значительное число товаров – аналогов отечественного производства взамен ушедших с российского рынка иностранных товаров, которые также пользуются спросом со стороны потребителей и не уступают по качеству ушедшим с рынка товарам. Компания следит за обновлением товарного ассортимента и его широтой, контролирует сроки и полноту поставок товарной продукции.

Таким образом, во второй части данного исследования был проведен анализ противодействия

угрозам экономической безопасности, осуществляемого ООО «Максима Групп» в период наращивания внешнеэкономических санкций, который позволил сделать следующие основные выводы. В деятельности компании имеются угрозы, и наиболее существенные из них – снижение уровня финансовой устойчивости, уменьшение соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, разрыв договорных отношений с поставщиками под влиянием санкционных ограничений, значительная доля иностранных фирм в общем числе поставщиков, удорожание приобретаемых для продажи товаров, торгового оборудования, материалов.

Построение системы противодействия угрозам безопасности в экономической сфере ООО «Максима Групп» в условиях внешнеэкономического давления

В целях своевременного реагирования на периодически обновляющиеся угрозы состоянию экономической безопасности объекта исследования в период разгорающейся санкционной войны необходимо построение комплексной системы сглаживания данных угроз.

Для построения и внедрения данной системы предлагается использовать алгоритм (рис. 2).

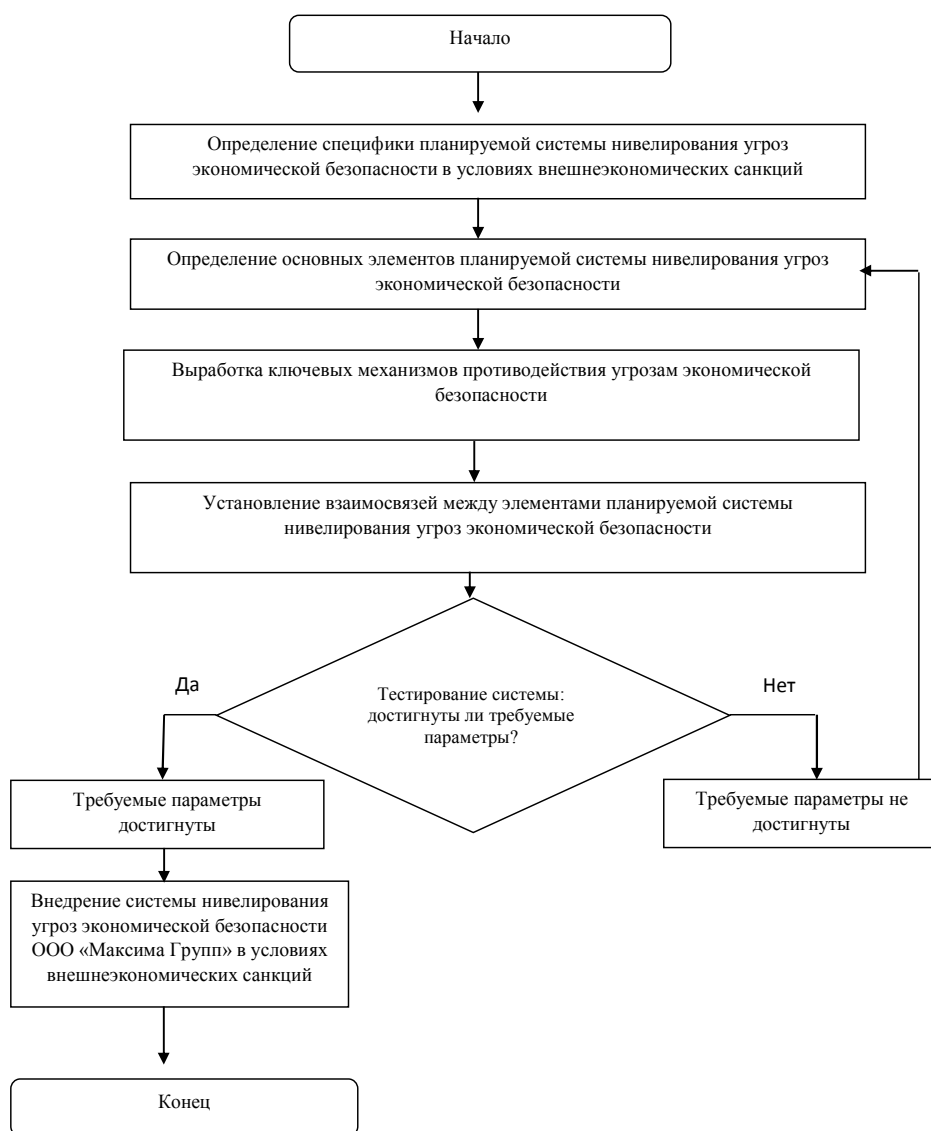


Рис. 2. Алгоритм проектирования и внедрения системы противодействия угрозам экономической безопасности ООО «Максима Групп» в экономической сфере в условиях внешнеэкономического давления

Fig. 2. The algorithm for designing and implementing a system to counter threats to the economic activities of Maxima Group LLC in the economic sphere under conditions of foreign economic pressure

В первую очередь необходимо определить специфику планируемой системы сглаживания угроз экономической безопасности в условиях внешнеэкономических санкций. Санкционные условия характеризуются высокой степенью нестабильности и агрессивности внешнеэкономической среды, необходимостью оперативного и качественного принятия управленческих решений по противодействию угрозам. Введение санкций и их дальнейшая эскалация заставляют анализировать вероятные последствия, оценивать суммарные потери и искать пути преодоления ограничений и ответы на внешние вызовы.

В этой связи должна присутствовать следующая специфика.

1. Комплексность – охват всех сторон деятельности предприятия.

2. Оперативность принятия решений – данная система должна позволять быстро, оперативно реагировать на вызовы внешней среды.

3. Аналитическое обоснование принимаемых решений – данная система должна предусматривать анализ показателей, характеризующих санкционные угрозы, и все принимаемые решения по

противодействию угрозам должны основываться на результатах проведенного анализа.

4. Удобство использования для пользователей данной системы.

Также должны быть определены основные элементы планируемой системы снижения уровня рассматриваемых угроз, а также установлены связи между ними.

Отметим, что данные элементы разрабатываемой для ООО «Максима Групп» системы сглаживания санкционных угроз должны быть взаимосвязаны и логически следовать один из другого. Также должна быть выполнена выработка ключевых механизмов противодействия угрозам санкционного характера, оказывающих негативное влияние на состояние экономической безопасности рассматриваемого предприятия. Далее нужно спроектировать взаимосвязи элементов разрабатываемой системы сглаживания угроз безопасности в экономической сфере.

Предлагаемая система сглаживания угроз с указанием основных элементов и связей между ними приведена на рис. 3.



Рис. 3. Предлагаемая система сглаживания угроз экономической безопасности ООО «Максима Групп» в условиях внешнеэкономического давления

Fig. 3. The proposed system for smoothing threats to the economic security of Maxima Group LLC under conditions of foreign economic pressure

Данными, на основе которых можно узнать о наличии угроз экономической безопасности исследуемой организации розничной торговли, является, в первую очередь, информация о введенных санкциях из внешних и внутренних источников. В качестве таких источников могут выступать официальные заявления политических деятелей, публикации в средствах массовой информации, данные аналитических агентств, информация от поставщиков о возможном/планируемом прекра-

щении сотрудничества, а также внутренние источники информации компании.

Параллельно с обобщением данной информации должен быть выполнен анализ системы показателей выявления угроз.

Предлагается использовать следующую систему показателей выявления угроз, разработанную авторами исследования, для ООО «Максима Групп» (табл. 3).

Таблица 3

Table 3

Предлагаемая система показателей выявления угроз состоянию экономической безопасности ООО «Максима Групп» в условиях внешнеэкономического давления

The proposed system of indicators for identifying threats to the state of economic security of Maxima Group LLC under conditions of external economic pressure

Показатель	Нормативное значение
<i>Показатели динамики продаж и доходов компании</i>	
Темп прироста выручки предприятия, %	Более 5
Темп прироста чистой прибыли предприятия, %	Более 3
Темп прироста новых клиентов предприятия, %	Более 3
Темп прироста числа клиентов предприятия, %	Более 5
Темп прироста среднего числа покупок, совершенных одним клиентом предприятия за год, %	Более 1,5
Темп прироста величины среднего чека, %	Более 3
Доля компании на рынке, %	Рост в динамике
<i>Показатели взаимодействия с поставщиками</i>	
Темп прироста числа новых договоров, заключенных с поставщиками, %	Более 2
Темп прироста числа новых поставщиков, %	Более 2
Снижение удельного веса иностранных поставщиков в общем числе поставщиков предприятия, %	Снижение на 1–3
Ключевые страны происхождения поставщиков товарной продукции	Отсутствие стран, включенных в списки недружественных России государств
Удельный вес отечественных поставщиков в общем числе поставщиков предприятия, %	Более 40
<i>Показатели общей экономической ситуации</i>	
Наличие санкций в отношении РФ	Отсутствие
Наличие санкций в отношении данного предприятия	Отсутствие
Уровень инфляции, %	Не более 3

Briandev D. V., Yelkina K. A. Smoothing threats to the economic security of a retail trade enterprise in the context of foreign economic pressure

Нормативные значения показателей, представленных в табл. 3, были установлены экспертным методом. В качестве экспертов были привлечены специалисты управления маркетингом и рекламой, управления по торговле, коммерческого департамента и финансовой дирекции компании.

Фактические показатели следует сравнить с нормативными значениями, представленными в табл. 3. По итогам данного сравнения следует сделать выводы о наличии либо отсутствии тех или иных угроз экономической безопасности исследуемой организации в сложившихся неблагоприятных внешнеэкономических условиях.

В зависимости от того, какие конкретно угрозы были выявлены, должны быть разработаны и выбраны варианты противодействия данным угрозам, среди которых могут использоваться:

- страхование данной угрозы путем заключения соответствующего договора;
- передача данной угрозы третьему лицу;
- принятие мер по снижению влияния данной угрозы (например, заключение новых договоров,

стимулирование продаж, расторжение договоров и т. д.).

Следующим этапом алгоритма построения и внедрения системы, призванной нивелировать угрозы безопасности ООО «Максима Групп» в экономической сфере, возникающие в условиях внешнеэкономического давления, является ее тестирование.

Отметим, что данная система должна тестироваться минимум 1–2 месяца, в течение которых все лица, участвующие в тестировании, например сотрудники службы экономической безопасности, сотрудники экономических служб, должны иметь возможность внести замечания или предложения по корректировке механизма функционирования данной системы.

Все внесенные замечания и предложения в обязательном порядке должны быть зарегистрированы, сформированы и внесены в соответствующий реестр, а затем тщательно рассмотрены и проработаны. При невозможности учесть то или иное замечание или предложение в данный реестр должна быть внесена соответствующая отметка и приведен

обоснованный комментарий о причинах невозможности его учета.

Заключительным этапом является непосредственно внедрение разработанной системы сглаживания угроз на объекте исследования и ее постоянное использование в текущей деятельности и при принятии управленческих решений.

Заключение

В статье были охарактеризованы основные показатели оценки эффективности нивелирования угроз состоянию безопасности розничного торгового предприятия в экономической сфере, наиболее значимыми из которых в интересах данного исследования являются число альтернативных поставщиков, привлеченных взамен ушедших с рынка, темп прироста числа новых клиентов предприятия розничной торговли, темп прироста объемов реализации товарной продукции, число товаров – аналогов отечественного производства, реализуемых взамен ушедшей с российского рынка продукции иностранных поставщиков. Выявлено,

что данная система показателей позволяет проанализировать все ключевые сферы деятельности розничных торговых предприятий.

Проведена оценка эффективности проводимого ООО «Максима Групп» сглаживания угроз экономической безопасности в условиях внешнеэкономического давления. Установлено, что реализуемые ООО «Максима Групп» меры по снижению уровня данных угроз частично являются эффективными, а именно в части корректировки товарного ассортимента, стимулирования спроса. Однако недостаточно эффективной является работа по привлечению к сотрудничеству альтернативных поставщиков.

Выполнено построение системы сглаживания угроз экономической безопасности объекта исследования в условиях внешнеэкономического давления, которая даст возможность своевременно выявлять и минимизировать данные угрозы, что позволит компании устойчиво функционировать в непростых экономических условиях современности.

Список источников

1. Павлова С. А., Павлов И. Е., Амирасланов И. Д. Экономические санкции как предпосылка развития национальной экономики России // *Международ. науч.-исслед. журн.* 2022. № 11 (125). С. 27–29.
2. Грицкив М. А., Любая В. Е. Экономическая безопасность предприятия // *Экономика и социум.* 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-2> (дата обращения: 19.06.2024).
3. Лапина Н. В. Факторы экономической безопасности организации розничной торговли // *European Research.* 2023. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii-rozничnoy-torgovli> (дата обращения: 19.06.2024).

4. Капогузов Е. А., Чупин Р. И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны Российского государства // *Journal of Economic Regulation.* 2022. № 1. С. 67–74.
5. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // *Журн. Нов. экон. ассоц.* 2022. № 3 (55). С. 218–226.
6. Умбетова М. Х., Романова А. Н., Сурикова М. Ю. Обеспечение экономической безопасности в сфере розничной торговли // *Новая наука и интеграционные процессы в современной системе знаний: сб. науч. тр. / под ред. С. В. Кузьмина.* Казань: ИП Кузьмин С. В., 2018. С. 149–155.

References

1. Pavlova S. A., Pavlov I. E., Amiraslanov I. D. Ekonomicheskie sanktsii kak predposylka razvitiia natsional'noi ekonomiki Rossii [Economic sanctions as a prerequisite for the development of the Russian national economy]. *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal*, 2022, no. 11 (125), pp. 27-29.
2. Gritskiv M. A., Liubaia V. E. Ekonomicheskaia bezopasnost' predpriiatiia [Economic security of the enterprise]. *Ekonomika i sotsium*, 2023. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-2> (accessed: 19.06.2024).
3. Lapina N. V. Faktory ekonomicheskoi bezopasnosti organizatsii rozничnoy torgovli [Factors of economic security of the retail trade organization]. *European Research*, 2023. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii-rozничnoy-torgovli> (accessed: 19.06.2024).
4. Kapoguzov E. A., Chupin R. I. «Sanktsii 2022»:

5. Ushkalova D. I. Vneshniaia torgovlia Rossii v usloviakh sanktsionnogo davleniia [Russia's foreign trade under sanctions pressure]. *Zhurnal Novoi ekonomicheskoi assotsiatsii*, 2022, no. 3 (55), pp. 218-226.
6. Umbetova M. Kh., Romanova A. N., Surikova M. Iu. Obespechenie ekonomicheskoi bezopasnosti v sfere rozничnoy torgovli. *Novaia nauka i integratsionnye protsessy v sovremennoi sisteme znani: sbornik nauchnykh trudov* [Ensuring economic security in the retail sector. New science and integration processes in the modern knowledge system: collection of scientific papers]. Pod redaktsiei S. V. Kuz'mina. Kazan', IP Kuz'min S. V., 2018. Pp. 149-155.

Статья поступила в редакцию 14.08.2024; одобрена после рецензирования 24.10.2024; принята к публикации 01.11.2024
The article was submitted 14.08.2024; approved after reviewing 24.10.2024; accepted for publication 01.11.2024

Информация об авторах / Information about the authors

Дмитрий Витальевич Брянецв — кандидат экономических наук, доцент; доцент кафедры экономической безопасности; Астраханский государственный технический университет; brancev@list.ru

Dmitrii V. Briantcev — Candidate of Economic Sciences, Assistant Professor; Assistant Professor of the Department of Economic Security; Astrakhan State Technical University; brancev@list.ru

Ксения Александровна Елькина — менеджер по продажам; ООО «Максима Групп»; ksyu.elkina.01@mail.ru

Kseniia A. Yelkina — Sales Manager; Maxima Group LLC; ksyu.elkina.01@mail.ru

