

Научная статья
УДК 338.24
<https://doi.org/10.24143/2073-5537-2023-3-28-40>
EDN DOFCCX

Идентификация: проблемы, тенденции, методические аспекты

Татьяна Витальевна Тилиндис[✉], Алина Вячеславовна Лазарева

Владивостокский государственный университет,
Владивосток, Россия, tiltat@yandex.ru[✉]

Аннотация. Для коммерческого предприятия процесс идентификации как элемент системы обеспечения качества и безопасности очень важен, как и для потребителей, которые приходят в торговую организацию и выбирают правильный и безопасный товар высокого качества. Разработка методологических аспектов процесса его реализации является актуальной. Применяемые в процессе исследования методы процессного и системного подходов позволили выстроить логическую цепочку, где идентификация – как общий знаменатель между качеством и безопасностью – является доминирующим звеном в процессе реализации товаров на предприятии, т. е. обеспечивается государственным регулированием требований к системе и ее компонентам. Разработана единая методика для всех предприятий торговли на основе выявления требований к процессу идентификации и сопоставления его с требованиями к качеству, безопасности и с технологическим процессом торговли. Данная методика процесса идентификации разрабатывалась впервые, что обеспечивает новизну и значимость исследования. Подход к формированию методики был основан на исследованиях различных ученых, которые частично затронули проблемы данной разработки, правовые аспекты проблемы в целом и причины появления отрицательных результатов идентификации, что в свою очередь обуславливает научная новизна, выражающаяся в совершенствовании методического подхода к решению задач торговых предприятий, связанных с обеспечением качества и безопасности товаров на этапах приемки и выкладки. В конечном итоге разработанная методика способствует не только повышению качества услуг розничной торговли на региональном уровне, но и позволяет локальным торговым организациям выйти на уровень ритейлеров из центральных регионов России, особенно в условиях управления изменениями.

Ключевые слова: процесс идентификации, обеспечение качества и безопасности, фальсификация продукции,商 业-технологический процесс, государственное регулирование, методология процесса идентификации

Для цитирования: Тилиндис Т. В., Лазарева А. В. Идентификация: проблемы, тенденции, методические аспекты // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2023. № 3. С. 28–40. <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2023-3-28-40>. EDN DOFCCX.

Original article

Identification: problems, trends, methodological aspects

Tatiana V. Tilindis[✉], Alina V. Lazareva

Vladivostok State University,
Vladivostok, Russia, tiltat@yandex.ru[✉]

Abstract. For a commercial enterprise, the identification process as an element of the quality and safety assurance system is very important, as well as for consumers who come to a trading organization and choose the right and safe high quality product. Development of methodological aspects of its implementation is relevant. The methods of the process and system approaches used in the research process made it possible to build a logical chain, where identification, as a common denominator between quality and safety, is the dominant link in the process of selling goods at an enterprise, which is ensured by state regulation of system requirements and its components. A unified methodology for all trade enterprises has been developed on the basis of identifying requirements for the identification process and comparing it with the requirements for quality, safety and with the trade technological process. This methodology for the identification process was developed for the first time, which ensures the novelty and significance of the study. The approach to the formation of the methodology was based on the research of various scientists, who partially touched upon the problems of this development, the legal aspects of the problem in general and the reasons for the appearance of negative results of identification, which in turn causes scientific novelty, reflected in the improvement of the methodological approach to solving the problems of trade enterprises associated with ensuring the quality and

safety of goods at the stages of acceptance and display. Ultimately, the developed methodology contributes not only to improving the quality of retail trade services at the regional level, but also allows local trade organizations to reach the level retailers from central regions of Russia, especially in the context of change management.

Keywords: identification process, quality and safety assurance, product falsification, trade and technological process, government regulation, methods of process identification

For citation: Tilindis T. V., Lazareva A. V. Identification: problems, trends, methodological aspects. *Vestnik of Astrakhan State Technical University. Series: Economics. 2023;3:28-40.* (In Russ.). <https://doi.org/10.24143/2073-5537-2023-3-28-40>. EDN DOFCCX.

Введение

В условиях бурного развития современной рыночной системы предприятиям торговли крайне важно сохранить свою уникальность и конкурентоспособность. В целях повышения качества и безопасности своей продукции руководство часто принимает разные шаги на пути к успеху. Один из них – улучшение проведения процедуры идентификации на всех этапах торгово-технологического процесса.

Изученность проблемы. В основу исследования была заложена система государственного регулирования, которая совершенствуется относительно методики идентификации. В законодательных актах существуют элементы ее системы, однако единая методика для процесса проведения идентификации в рамках торгового предприятия не регламентируется и не разработана официально. Были рассмотрены и описаны важнейшие процессы, такие как качество, безопасность и идентификация, выявлена их взаимосвязь между собой.

Также подтверждается отсутствие идентичных исследований, а проанализированные статьи (Э. А. Аухадиева, С. Р. Афонькина, А. С. Фазлыева, М. В. Курилов и др. [1–4]) неявно затрагивают проблему оценки качества и безопасности в рамках торговой деятельности.

Научная новизна, цель и задачи исследования

Научная новизна. Ввиду того, что торговая деятельность связана с мнением потребителей о ней, идентификация влияет на торговлю и является элементом системы, т. к. потребитель – первое звено, которое проводит идентификацию, выбирая тот или иной товар. Сегодня процесс идентификации важен как для специалистов из области товароведения, так и для потребителей. Появление большого количества видов и категорий товаров спровоцировало возникновение проблем, связанных с их идентификацией. На разных уровнях реализации продуктов прослеживаются ошибки несоответствия основных характеристик уже признанным образцам. Вследствие этого тема исследования является актуальной.

Опираясь на опыт применения требований законодательства, специалисты подмечают, что обширная система документооборота часто является зачинщиком для создания цепи погрешностей,

в итоге которой происходит установление неправильного соответствия. Процесс идентификации строго встраивается в оценку безопасности и качества товаров в торговой организации как в ходе приемки, так и на этапе выкладки в зал. Для торговой деятельности идентификация важна ввиду того, что потребитель – как главный действующий элемент торговли и рынка – проводит ее с целью выбора и покупки товара надлежащего уровня. Установлено, что зачастую данный процесс в торговле проводится несоответствующим образом и провоцирует, по мнению исследователей, появление большого количества фальсифицированной продукции и продукции сомнительного качества.

Если рассматривать процесс оценки безопасности товаров, то можно констатировать, что он строго регламентирован и структурирован в соответствующих технических регламентах, межгосударственных и национальных стандартах. И торговые организации в большинстве своем умеют им пользоваться. В настоящее время на предприятиях сферы торговли отсутствуют процедуры по оценке качества товаров и методики ее выполнения. Оценка качества на предприятии частично может быть представлена в стандартах мерчандайзинга, к тому же существуют инструкции по приемке по качеству и количеству, однако ни те, ни другие практически не используются. Чаще установление качества проводится не по общепризнанным стандартам, а в соответствии с документами, которые издаются производителями (импортерами, поставщиками) самостоятельно. К сожалению, не все торговые организации занимаются разработкой собственных стандартов, поэтому этот элемент вновь выпадает, несоответствующий товар допускается к продаже и появляется в торговом зале. Эксперты, специалисты-товароведы и потребители не всегда могут полагаться на добросовестность продавцов (импортеров, изготовителей) ввиду сложившейся ситуации. Отсутствие единых и понятных процедур идентификации при приемке и выкладке на торговом предприятии влечет за собой серьезные последствия, от которых страдает как продавец, так и покупатель.

Все перечисленные проблемы влияют на ситуацию в стране, и отмечается тенденция к сокращению местных торговых сетей и увеличению ритейлеров западных регионов, у которых процесс идентификации является одним из ключевых и более

значимых. Крупные торговые организации поглощают мелких розничных продавцов за счет наличия строго регламентированной процедуры идентификации, в том числе включающей оценку безопасности и качества товаров. Это приводит к экономическим потерям местных предприятий, а значит, и к региональным убыткам в целом.

Цель настоящего исследования – сформировать методические аспекты по процессу проведения идентификации для торговых организаций.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты процесса идентификации в части обеспечения качества и безопасности в рамках торговой деятельности;

- рассмотреть государственное регулирование процессов идентификации товаров и определить структуру требований к данному процессу;

- разработать методическую основу по процессу идентификации товаров для торговых организаций.

Теоретическая значимость работы: провести анализ теоретических аспектов, требований законодательства и на его основе усовершенствовать процесс идентификации.

Практическая значимость исследования: создать универсальную модель методической карты по проведению процесса идентификации с возможностью ее использования на любом торговом предприятии. Также модель позволит снизить ущерб отечественной торговле ввиду неразработанности проблемы идентификации.

Методы и результаты исследования

Для эффективного понимания и всестороннего рассмотрения проблемных вопросов использовался комплекс методологического аппарата. В работе

был использован метод процессного подхода: идентификация рассматривается как процесс, встраиваемый в систему оценки безопасности и качества товаров на отдельных этапах торгово-технологического процесса, в частности на этапе приемки товаров и их выкладки в торговый зал. Также в исследовании был использован метод системного подхода, который вместе с методом процессного подхода определял взаимосвязи основных элементов (идентификация, качество, безопасность, торговый процесс) и их роли на каждом этапе. С помощью метода системного подхода изучалась законодательная регулирующая база, имеющая обширную сеть нормативно-правовых актов, для понимания которых было необходимо рассмотреть каждый документ в отдельности, но во взаимосвязи с остальными. Этим же методом рассматривалась теоретическая концепция, являющаяся основой для понимания поставленных проблем. Сравнительному анализу были подвергнуты теоретические аспекты, в которых доказывалась взаимосвязь основных терминов исследования друг с другом, с этапами торгово-технологического процесса. Для сбора данных, необходимых в исследовании, применялись основные первичные и вторичные источники информации, позволяющие выполнить все поставленные задачи и достигнуть желаемого результата.

Первым этапом исследования необходимо было изучить теоретические аспекты процесса идентификации в части обеспечения качества и безопасности товаров. Вначале были изучены терминологические аспекты процесса по отдельным составляющим: идентификация, качество, безопасность. Данные по различным трактовкам термина «идентификация» представлены в табл. 1.

Таблица 1

Table 1

Трактовки термина «идентификация»
Interpretations of the term “identification”

Источник	Формулировка термина	Анализ / составляющие термина
ГОСТ Р 51293-2022 [5]	Установление соответствия конкретной продукции образцу и/или ее описанию	– установление соответствия; – конкретный образец; – конкретное описание
ТР ТС 021/2011 [6]	Процедура отнесения пищевой продукции к объектам технического регламента	– процедура отнесения; – объекты технического регламента
Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ [7]	Установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам	– установление тождественности; – существенные признаки
Современный экономический словарь [8]	Установление соответствия реального объекта, товара представленной на него документации, его названию во избежание подмена одного объекта другим	– установление соответствия; – представленная документация; – название; – подмена объекта

Окончание табл. 1

Ending of table 1

Источник	Формулировка термина	Анализ / составляющие термина
ГОСТ Р ИСО/ТС 22600-2-2009 [9]	Выполнение проверок, позволяющих системе обработки данных распознавать объекты	– проверка; – система распознавания объектов
ГОСТ Р 51241-2008 [10]	Процесс опознавания субъекта или объекта по присущему ему или присвоенному ему идентификационному признаку	– опознавание; – присущий идентификационный признак

Titindis T. V., Lazareva A. V. Identification: problems, trends, methodological aspects

При рассмотрении различных нормативно-правовых актов и изданий была выявлена закономерность в изложении термина «идентификация». Большинство источников (авторов) для раскрытия понятия используют синонимичные слова, такие как «соответствие – тождественность», «признак – характеристика (описание)», «отнесение – установление – опознавание» и т. д. Вышеперечисленное приводит к выводу о том, что разные области применяют термин в едином понимании. Обобщим формулировку термина «идентификация» – это деятельность, направленная на установление соот-

ветствия товара общепризнанным критериям безопасности и качества, которые формируются на основе идеального образца и закреплены в законе.

Следующим шагом в раскрытии поставленной проблемы необходимо изучить термины «безопасность» и «качество» – основные элементы товароведения, без которых невозможно нормальное функционирование торговли и обмена, а также показать взаимосвязь этих аспектов с процессом идентификации с помощью анализа термина по выделенным его идентификационным признакам (табл. 2).

Таблица 2

Table 2

Трактовка термина «безопасность»

Interpretation of the term “security”

Источник	Формулировка термина	Анализ / составляющие термина
ТР ТС 021/2011 [6]	Состояние пищевой продукции, свидетельствующее об отсутствии недопустимого риска, связанного с вредным воздействием на человека и будущие поколения.	– состояние; – отсутствие недопустимого риска; – вредное воздействие
Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ [7]	Состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений	– состояние; – отсутствие риска; – причинение вреда жизни и здоровью; – причинение вреда имуществу
Российская энциклопедия по охране труда [11]	Безопасность продукции, процессов и услуг обычно рассматривается с целью достижения оптимального баланса ряда факторов, включая такие нетехнические факторы, как поведение человека, позволяющих свести риск, связанный с возможностью нанесения ущерба здоровью людей и сохранности имущества, до приемлемого уровня	– баланс факторов; – свести риск; – приемлемый уровень; – ущерб здоровью; – ущерб имуществу
Большой юридический словарь [12]	Состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз политического, экономического, социального, военного, техногенного, экологического, информационного и иного характера, предполагающее установление политической, экономической и социальной стабильности в государстве, безусловное исполнение законов и поддержание правопорядка, развитие международного сотрудничества на основе партнерства	– состояние защищенности; – внутренние и внешние угрозы; – установление стабильности; – исполнение законов; – поддержание правопорядка; – развитие сотрудничества

Окончание табл. 2

Ending of table 2

Источник	Формулировка термина	Анализ / составляющие термина
Большой экономический словарь [13]	Защищенное состояние, в котором не угрожает опасность чего-либо	– защищенное состояние; – угроза опасности
Энциклопедия «Гражданская защита» [14]	Способность предмета, явления или процесса сохранять свою сущность, основные признаки, качества при разрушающих воздействиях со стороны других предметов, явлений или процессов	– способность; – сохранение сущности, признаков, качества; – разрушающие воздействия

Исходя из результатов анализа нормативных документов и других источников, можно отметить логику в понятии безопасности для той или иной сферы. Так же, как для определения термина «идентификация», в термине «безопасность» используются идентичные или похожие по смыслу слова: «состояние защищенности», «отсутствие риска» – повторяются два раза; «характеристика – состояние»; «ущерб – угроза» и др. К тому же на основе предыдущего анализа отмечено, что понятие безопасности вложено в понятие идентификации.

С помощью определения составляющих элементов двух терминов делаем вывод: *идентификация* – это процесс соотнесения объекта существенным признакам образца, а *безопасность* – характе-

ристика, при которой присутствует соответствие определенным критериям и оцениваются недопустимые риски, причиняющие вред (под «вредом» понимается умаление и уничтожение субъективного гражданского права). Таким образом, для процесса идентификации важно, чтобы объект имел существенные признаки, а безопасность дополняет и расширяет эту позицию, т. к. в характеристиках должен быть заложен принцип отсутствия риска в нанесении различных видов ущерба потребителю. Подобный разбор был проведен с термином «качество» (табл. 3). В ходе работы отмечено, что это понятие достаточно разностороннее, но основная идея прослеживается в каждом толковании.

Таблица 3

Table 3

Трактовка термина «качество»

Interpretation of the term “quality”

Источник	Формулировка термина	Анализ / составляющие термина
ГОСТ 15467-79 [15]	Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением	– совокупность свойств; – пригодность; – удовлетворение потребностей
Федеральный закон РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ [16]	Совокупность характеристик безопасных пищевых продуктов, отвечающих требованиям, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации, условиям договора, образцу, документам по стандартизации, технической документации, определяющим их потребительские свойства, пищевую ценность, аутентичность, сортность (калибр, категорию и иное), и удовлетворяющих физиологические потребности человека	– совокупность характеристик; – безопасные продукты; – требования законодательства и иных документов; – определенные потребительские свойства
ГОСТ Р 52104-2003 [17]	Совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворить установленные и предполагаемые потребности	– совокупность характеристик; – способность удовлетворять потребности
Толковый словарь Ушакова [18]	Степень достоинства, ценности, пригодности, соответствия тому, какой данная вещь должна быть	– положительная степень; – соответствие установленным характеристикам
Современный экономический словарь [8]	Совокупность свойств, признаков продукции, товаров, услуг, работ, труда, обуславливающих их способность удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать своему назначению и предъявляемым требованиям. Качество определяется мерой соответствия товаров, работ, услуг условиям и требованиям стандартов, договоров, контрактов, запросов потребителей	– совокупность свойств; – способность удовлетворять потребности; – мера соответствия назначению и требованиям

Окончание табл. 3

Ending of table 3

Titindis T. V., Lazareva A. V. Identification: problems, trends, methodological aspects

Источник	Формулировка термина	Анализ / составляющие термина
Словарь бизнес-терминов [19]	Совокупность свойств, признаков товаров, материалов, услуг, работ, характеризующих их соответствие своему назначению и предъявляемым к ним требованиям, а также способность удовлетворять потребностям и запросам пользователей	<ul style="list-style-type: none"> – совокупность свойств; – совокупность признаков; – соответствие назначению и требованиям; – удовлетворение потребностей

В результате анализа источников можно сделать вывод о том, что данный термин, как и его предшественники, используется в схожем понимании в разных сферах жизни общества. Но, в отличие от безопасности, качество является показателем непостоянным и даже субъективным. Согласно определениям качество зачастую должно удовлетворять потребности и запросы пользователя, и поскольку потребители имеют разные нужды и желания, измерить качество весьма сложно, но механизм оценки также важен, ведь термин «качество» имеет единый вектор направления с термином «идентификация». *Качество* – это соответствие товара совокупным свойствам, характеристикам и признакам по определенным критериям. В свою очередь, *идентификация* – это процесс установления соответствия товара его совокупным свойствам, характеристикам и признакам по определенным критериям. Следовательно, для процесса идентификации важно понимание того, каким образом определить качественные характеристики объекта.

Таким образом, в терминологии данные процессы взаимосвязаны. Идентификация, безопасность и качество схожи по установлению соответствия им любого товара. На первый взгляд кажется, что понятия тождественны и синонимичны. Однако современные условия вносят коррективы, поэтому безопасный товар не всегда будет качественным, а качественный – безопасным. В торговле необходимо рассматривать их вместе, но при разных условиях и в разном порядке.

Для дальнейшего исследования необходимо изучить, какое место занимает идентификация

в основных процессах реализации товара. Существуют важнейшие этапы, на которых должен осуществляться строгий и четкий порядок проведения процедуры оценки продукта его основным характеристикам. Наиболее уязвимые для внедрения фальсифицированного продукта этапы – это приемка и выкладка. Перечисленные процессы реализации весьма трудоемкие и объемные, требуют большого количества затрат ресурсов компании, в том числе квалифицированных сотрудников. Содержание такого рода специалистов, понимающих технику осуществления приемки и выкладки товара, а также роль идентификации в них, даже для крупных торговых сетей является обременительным. Идентификация – это основное средство, предотвращающее попадание фальсифицированного товара в торговый зал и предупреждающее его непосредственный переход потребителю. Фальсификация является отражением отрицательных результатов идентификации. В случае, когда в ходе процесса реализации нарушается порядок установления соответствия, торговая организация должна быть готова к появлению некачественного и небезопасного товара. С каждым годом количество несоответствующих (подделанных) продуктов со стороны и производителей, и розничных продавцов возрастает. В соответствии с пониманием видов фальсификации можно соотнести с ними этап реализации, на котором фальсифицирование встречается чаще всего. Данные, по которым прослеживаются взаимосвязи видов фальсификации с основными этапами торговли, представлены в табл. 4.

Таблица 4

Table 4

Взаимосвязь видов фальсификации с основными этапами торговли

The relationship of types of falsification with the main stages of trade

Вид фальсификации	Сущность	Этапы торгово-технологического процесса
Ассортиментная фальсификация	Замена группы, вида, марки или состава продукта на более недорогой, а также изменение страны происхождения	Приемка
Квалиметрическая фальсификация	Снижение качества товара путем изменения его категории, класса или сорта с высокого на низкий	Приемка и выкладка

Окончание табл. 4

Ending of table 4

Вид фальсификации	Сущность	Этапы торгово-технологического процесса
Количественная фальсификация	Подделка результата измерения количества продукта путем умышленного обчета или использования неисправной техники и неверных методов	Приемка и выкладка
Стоимостная фальсификация	Необоснованное повышение цены на продукцию равноценного или заниженного качества, осуществляемое в целях получения незаконной прибыли	Выкладка
Информационная фальсификация	Подмена характеристик на ложные с целью улучшения имиджа продукта путем маркировки, товаросопроводительных документов, рекламы, консультации потребителей продавцами	Приемка

Согласно данным табл. 4 практически все виды фальсификации подстерегают производителя на главных этапах реализации товаров. Наиболее часто продавец может встретить подделку еще на этапе приемки, с которой начинается весь длительный процесс осуществления продаж, поэтому именно она должна проводиться должным образом. Не стоит выпускать из внимания выкладку, на которой могут обнаружиться как упущения по ходу приемки, так и умышленное мошенничество торговой организации (например, обсчет, повышение цены, изменение рецептуры).

В зависимости от вида фальсификации потребитель может самостоятельно выявить, на каком этапе произошла ошибка или подмена, что позволит ему эффективнее реализовать законодатель-

ство в области защиты прав потребителей. На основе понимания взаимосвязи идентификации с этапами реализации товаров в торговой деятельности необходимо проиллюстрировать роль идентификации во всем торгово-технологическом процессе. Процедуры, связанные с реализацией продукции, подразделяются на несколько основных этапов, которые представлены в табл. 5. Идентификацию в каждом перечисленном случае следует рассматривать как встраиваемую деятельность, которая сопровождает специалистов на каждом этапе сбыта товаров. Ступени последовательно расположены друг за другом, а значит, каждая последующая вытекает из предыдущей. Это доказывает идейную составляющую поставленной перед исследованием проблемы.

Таблица 5

Table 5

Алгоритм торгово-технологического процесса торгового предприятия

Algorithm of the trade and technological process of a commercial enterprise

Этап	Процедуры
Поставка товаров	Ответственный за транспортировку продукции обязуется доставить товар в надлежащем качестве
Приемка товаров по количеству и качеству	Ответственное лицо торгового предприятия проводит идентификацию поставленной продукции в соответствии с накладной; специалист производит подсчет товаров, осматривает на целостность, затем распаковывает товар и приводит к товарному виду
Сортировка товаров	Специалист производит распределение товаров по сортам, категориям, размерам
Фасовка товаров	Специалист упаковывает товар в потребительскую упаковку, при необходимости осуществляет нарезку с одновременным установлением массы, объема товаров, длины, площади или количества
Проверка упаковки и маркировки	Специалист проверяет целостность упаковки, осуществляет информационную идентификацию
Выкладка товара в торговый зал	Специалист раскладывает товары по своим категориям, после чего оформляет ценники на товары; при наличии акции на продукцию помечает ее специальными карточками или иными обозначениями

Следующим этапом исследования на основе полученных теоретических знаний необходимо рассмотреть государственное регулирование процесса идентификации на примере продовольственных и косметических товаров. В условиях рыночной экономики невозможно представить торговую деятельность без соответствующего законодательства. Государство должно обеспечивать сферу торговли необходимым объемом документов и осуществлять надзор за их исполнением, поэтому аспект государственного регулирования так тесно взаимосвязан с обеспечением безопасности и качества поставляемой и продаваемой продукции, т. е. процессом идентификации.

При помощи анализа нормативно-правовых актов были выделены требования, относящиеся к процессам безопасности, качества и идентификации. Для структурирования требований применялись положения о взаимосвязи перечисленных процессов.

В ходе изучения законодательной и нормативно-правовой системы в сфере обеспечения качества и безопасности различных групп товаров, а также процесса идентификации были использованы различные документы (Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» [20], Федеральный закон РФ от 28.12.2009 № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [21] и др. [22–29]), каждый из которых был разделен на требования, относящиеся к отдельным процессам, выявлены схожести и различия их структуры.

В результате анализа установлено, что процесс идентификации представлен в законодательстве в части обеспечения безопасности и качества, что подтверждает связь данных элементов с нею. Представление структуры поможет разработать единую системную методику для обеспечения проведения процессов идентификации на торговых предприятиях.

Понимание структуры требований важно, ведь она дает понять, как правильно организовать свою деятельность, чтобы избежать попадания на предприятие и впоследствии в торговые залы дефектного или фальсифицированного товара, а также не нарушить права потребителя.

В основу исследования вошли нормативно-правовые акты, касающиеся как продовольственной группы товаров, так и непродовольственной (косметические товары). Такой разносторонний выбор позволяет рассмотреть различные требования, которые впоследствии будут сведены в единую методику для процесса идентификации с возможностью применения практически на любом торговом предприятии.

Торговля на территории России должна подчиняться сразу нескольким нормативно-правовым актам: федеральным законам, постановлениям прави-

тельства, межгосударственным стандартам и т. п. Любой розничный продавец в малом или крупном бизнесе заботится о том, чтобы продать как можно больше и извлечь из этого прибыль. Безусловно, добиться подобных целей невозможно, если предприятие не будет гарантировать своему потребителю абсолютную безопасность и высокое качество. Соблюдение установленных правил и норм может помочь добиться большого успеха и заслужить признание потребителей. Следовательно, необходимо оказывать должное внимание процессу идентификации в части определения безопасности и качества товаров.

С опорой на результаты предыдущих этапов была сформирована методика процесса идентификации для торгового предприятия, основанная на понимании того, что идентификация – это процесс, который проводится разными сторонами (специалистами, потребителями) и является основной частью системы обеспечения качества и безопасности на торговом предприятии. Методика для процесса идентификации товаров была сформирована на основе разработки карты торгово-технологического процесса торгового предприятия.

Методическая карта идентификации товаров в торговле позволит лучше контролировать качество продукции, снизить число контрафактных товаров, ускорить процесс доставки товаров и т. д. В результате экономические процессы будут более прозрачными и эффективными, что может привести к увеличению объемов производства и торговли, увеличению доходов и улучшению качества жизни людей в целом.

Для расчета экономической эффективности от созданной методики были выполнены следующие шаги:

1. Затраты на разработку и внедрение методики (включая расходы на исследование, разработку) составили 200 у.е.

2. Увеличение прибыли от применения методики составит примерно 25 %. В условиях современной торговли многие магазины имеют политику возврата товара в течение 14 дней, это может свидетельствовать о том, что возвраты товаров в России происходят достаточно часто (примерно на каждую четвертую покупку приходится возврат). Анализируя ожидаемое увеличение продаж, а также улучшение качества продукта, сокращение времени производства, экономии ресурсов и многое другое, будем учитывать именно это процентное соотношение.

3. Пусть чистая прибыль организации составляет 5 630 у.е. В основу понимания величины прибыли легло предприятие среднего бизнеса на Дальнем Востоке с налаженными логистическими связями за рубежом, клиентской базой, стабильной выручкой в 8 500–10 000 у.е.

4. Расчет индекса доходности, который представляет отношение чистой прибыли к затратам на разработку и внедрение методики, составил 28,15. Если индекс доходности больше 1, то проект является экономически эффективным.

Срок окупаемости проекта достаточно высок, т. к. мы использовали минимум затрат на него: в большей степени был задействован человеческий ресурс.

Ввиду того, что идентификация в конечном итоге проводится потребителем, главным «элементом» розничной торговли, следовательно, создание данной карты позволит улучшить торгово-технологический процесс путем систематизации, оптимизации и связи с имеющимся законодательством.

Подводя итог, стоит отметить, что эффективность методики позволит:

– решить проблемы в контроле качества и безопасности товаров, а также защите прав потреби-

лей, т. к. без точной идентификации импортируемых товаров может быть сложно определить их происхождение и соответствие стандартам качества;

– повысить конкурентоспособность отечественных производителей, т. к. без современных процедур идентификации им может быть сложно доказать происхождение своих товаров и защитить свои права на рынке;

– снизить риски нелегальной торговли и контрабанды, которые могут причинить серьезный вред экономике страны.

Методика позволит торговым предприятиям и отрасли улучшить процессы приемки и выкладки товара, более эффективно проводить мерчандайзинг, что положительно скажется на оказании услуг. Методика, представленная в табл. 6, может быть использована всеми торговыми организациями, что позволит им конкурировать как на местном, так и на региональном рынке.

Таблица 6

Table 6

Методика процесса проведения идентификации в рамках торгово-технологического процесса предприятия

Methodology for the process of carrying out identification within the framework of the trade and technological process of the enterprise

Этапы процесса идентификации в рамках деятельности торгового предприятия	Краткое описание этапа	Условия для проведения этапов	Ответственный исполнитель	Примечания (формы документов и представление в приложении)
Приемка продукции	<ul style="list-style-type: none"> – проводится в соответствии со стандартами, техническими регламентами, иными документами и правилами; – исключает недостачу и хищение; – проводится в строго установленных сроки; – включает в себя визуальный осмотр, пересчет и взвешивание товара 	<ul style="list-style-type: none"> – сопроводительная документация; – места под разгрузку; – оборудование для перевозки груза; – образец; – сопроводительные письма; – данные о получении груза в реестре 	За всей операцией следит материально ответственное лицо (работник склада, менеджер склада, товаровед и др.)	Производится запись в журнале по приемке; запись в сопроводительных документах
Приемка продукции по качеству	<ul style="list-style-type: none"> – проводится в соответствии со стандартами, техническими регламентами, иными документами и правилами; – обеспечивает сохранность; – предотвращает повреждения и порчу; – предупреждает смешение товара с другой продукцией; – обеспечивает полную комплектность; – включает в себя осмотр товара по органолептическим показателям; – для скоропортящихся продуктов обязательно дополнительно определяется запах 	<ul style="list-style-type: none"> – образец; – комплектность образца; – тара и маркировка образца; – сроки приемки; – лабораторные испытания; – сертификат, технический паспорт, накладная и/или счет-фактура 		Составляется акт приемки по качеству; производится запись в сопроводительных документах

Окончание табл. 6

Ending of table 6

Tilindis T. V., Lazareva A. V. Identification: problems, trends, methodological aspects

Этапы процесса идентификации в рамках деятельности торгового предприятия	Краткое описание этапа	Условия для проведения этапов	Ответственный исполнитель	Примечания (формы документов и представление в приложении)
Приемка товаров по количеству	<ul style="list-style-type: none"> – проводится в соответствии со стандартами, техническими регламентами, иными документами и правилами; – проверка товара на сохранность и наличие пломбы; – проверка массы нетто и массы брутто; – проверка осуществляется по срокам 	<ul style="list-style-type: none"> – образец в закрытой, открытой, поврежденной таре или без нее; – оборудование для измерения; – товаросопроводительная документация с печатью организации 	За всей операцией следит материально ответственное лицо (работник склада, менеджер склада, товаровед и др.)	Составляется акт приемки по количеству; производится запись в сопроводительных документах
Сортировка товаров	<ul style="list-style-type: none"> – распределение продукции по товарным группам; – для каждого вида продукции выделяется отдельное место или же отдельная ячейка; – товар сортируется с учетом товарного соседства; – обеспечение сохранности отсортированной продукции 	<ul style="list-style-type: none"> – конвейер или автоматическая линия для считывания маркировки; – образец с штрихкодом; – учет товарного соседства; – ячейка в определенном секторе склада за товаром 	Работник складского помещения; специалист, ответственный за сортировку товара	Сортировка товаров
Проверка упаковки и маркировки продукции	<ul style="list-style-type: none"> – проводится в соответствии со стандартами, техническими регламентами или иными сопроводительными документами); – визуальный осмотр упаковки; – сверка маркировки с сопроводительными документами; – проверка упаковки поставленной продукции на целостность 	<ul style="list-style-type: none"> – таможенная декларация или иные сопроводительные документы; – акт проверки; – образец; – упаковка; – руководство по эксплуатации 	Сотрудник торговой организации, ответственный за проверку упаковки и маркировки; иной эксперт.	Проверка упаковки и маркировки продукции
Фасовка товаров	<ul style="list-style-type: none"> – фасовка продукции на порции; – фасовка товаров осуществляется с помощью специализированного оборудования; – нанесение маркировки на расфасованную продукцию (срок годности, дата фасовки, вес); – маркировка наносится в соответствии с требованиями 	<ul style="list-style-type: none"> – образец; – порция с маркировкой; – необходимые обозначения; – документы с указанием требований к маркировке 	Сотрудник торговой организации, ответственный за фасовку; иной эксперт	Фасовка товаров
Выкладка товаров в торговый зал	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляется с помощью установленных правил мерчандайзинга или же правилами, установленными торговой организацией (планограммами); – укладка товаров в торговом зале; – обеспечение четкого разграничения товарных групп 	<ul style="list-style-type: none"> – образцы; – стеллажи, полки, витрины и т.д.; – специалист по мерчандайзингу; – обеспечение товарного вида, доступности, четкого разграничения товарных групп 	Осуществляет специалист в соответствии с правилами мерчандайзинга, установленными торговой организацией	Выкладка товаров в торговый зал

Заключение

В ходе исследования получена методическая карта по процессу проведения идентификации для торговых предприятий, которая позволит избежать ошибок, связанных с идентификацией на этапах приемки и выкладки продукции. В основу легло понимание теоретических аспектов основной мысли исследования – взаимосвязи элементов идентификации между собой и определение «места» выявленного фальсифицированного товара в рамках торгово-технологического процесса торгового предприятия, что доказывает проблематику исследования. Промежуточные результаты способствовали формированию схемы этапов реализации товаров с учетом процесса идентификации. Государственное регулирование процессов обеспечения качества и безопасности позволило определить и выявить требования к процессу идентификации. Опираясь на результаты исследования была сформирована методика процесса проведения идентификации для торговых предприятий.

Практическая значимость имеет значительный вес для любого продавца (всех заинтересованных

сторон), потому что реализация качественного и безопасного товара – основная задача торговой организации. Без учета требований к процессам оценки качества и безопасности, т. е. без упорядоченной процедуры проведения идентификации в торговой организации, невозможно составить хорошую конкуренцию в условиях рынка и получить признание общества, добиться высоких показателей в прибыли предприятия.

Исследовательская работа и ее результат является перспективными ввиду того, что унифицированная методика идентификации могла бы стать отправной точкой для создания официального документа (стандарта) в сфере торговой деятельности. Результаты проделанной работы подтверждают, что отсутствие строго регламентированных требований и правил несет большие убытки, а разработанные ранее инструкции для процесса идентификации перестали быть актуальными в современных условиях. Торговые предприятия нуждаются в четких правилах, и их создание позволило бы развиваться и совершенствоваться на том или ином рынке.

Список источников

1. Аухадиева Э. А., Афонькина С. Р., Фазлыева А. С., Курилов М. В. Проблема качества и безопасности молочной продукции // Медицина труда и экология человека. 2017. № 4 (12). С. 65–70.
2. Сагдиева А. Г., Иванова С. Г. Правовое регулирование безопасности и качества продукции // Успехи в химии и хим. технологии. 2017. Т. XXXI. № 7. С. 73–75.
3. Косоруков И. А. Идентификация продукции для обеспечения качества на примере материалов и химических веществ, применяемых в авиационной промышленности: автореф. дис. ... канд. техн. наук. М., 2019. 35 с.
4. Тилиндис Т. В., Павлова А. Б. Критерии оценки качества услуг торгового предприятия: тенденции формирования и подходы к разработке // Азимут науч. исслед.: экономика и упр. 2018. Т. 7. № 2 (23). С. 259–262.
5. ГОСТ Р 51293-2022. Общие правила идентификации продукции для целей подтверждения соответствия. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200184197> (дата обращения: 08.01.2023).
6. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции: Технический регламент Таможенного союза (ред. от 09.12.2011). URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320560> (дата обращения: 22.01.2023).
7. О техническом регулировании: Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ (ред. от 15.12.2002). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (дата обращения: 22.01.2023).
8. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 2023. 512 с.
9. ГОСТ Р ИСО/ТС 22600-2-2009. Информатизация здоровья. Управление полномочиями и контроль доступа. Ч. 2. Формальные модели. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200081837> (дата обращения: 11.02.2023).
10. ГОСТ Р 512410-2008. Классификация. Общие технические требования. Методы испытаний. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200071688> (дата обращения: 11.02.2023).
11. Варов В. К., Воробьев И. А., Зубков А. Ф., Измеров Н. Ф. Российская энциклопедия по охране труда. М.: НЦ ЭНАС, 2007. Т. 1. 456 с.
12. Борисов А. Б. Большой юридический словарь. М.: Книж. мир, 2010. 848 с.
13. Агафонова М. Ю., Азрилян А. Н. Дегтярев С. И. Большой экономический словарь. М.: Фонд «Правовая культура», 1994. 525 с.
14. Шойгу С. К. Гражданская защита: энциклопедия: в 4-х т. М.: Москов. тип. № 2, 2006. Т. 1. 583 с.
15. ГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200001719> (дата обращения: 20.02.2023).
16. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон РФ от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 02.01.2000). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (дата обращения: 22.01.2023).
17. ГОСТ Р 52104-2003. Ресурсосбережение. Термины и определения. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200032451> (дата обращения: 12.02.2023).
18. Ушаков Д. Н. Толковый словарь русского языка: в 4-х т. М.: Сов. энцикл.; ОГИЗ, 1935. Т. 2. 1562 с.
19. Словарь бизнес-терминов / под ред. И. М. Осадчей. М.: Инфра-М, 1998. 759 с.
20. О защите прав потребителей: закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021). URL: <https://docs.cntd.ru/document/9005388> (дата обращения: 12.03.2023).
21. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 28.12.2009). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (дата обращения: 15.03.2023).
22. Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему

товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (ред. от 31.12.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/ (дата обращения: 15.03.2023).

23. ГОСТ Р 51304-2022. Услуги торговли. Общие требования. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200183574> (дата обращения: 21.03.2023).

24. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 15.06.1965 № П-6 (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136662/ (дата обращения: 21.03.2023).

25. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного

потребления по качеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 25.04.1966 № П-7 (ред. от 23.07.1975, с изм. от 22.10.1997)). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136661/ (дата обращения: 21.03.2023).

26. ГОСТ Р 57115-2016. Торговля. Предпродажная подготовка товаров отдельных видов. Общие требования. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200140244> (дата обращения: 22.02.2023).

27. ТР ТС 009/2011. О безопасности парфюмерно-косметической продукции: Технический регламент Таможенного союза (ред. от 23.09.2011). URL: <https://docs.cntd.ru/document/902303206> (дата обращения: 17.03.2023).

28. ГОСТ 28303-2017. Продукция парфюмерно-косметическая. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. URL: <https://docs.cntd.ru/document/557225896> (дата обращения: 17.03.2023).

29. ГОСТ 32117-2013. Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200102280> (дата обращения: 17.03.2023).

References

1. Aukhadieva E. A., Afon'kina S. R., Fazlyeva A. S., Kurilov M. V. Problema kachestva i bezopasnosti molochnoi produktsii [Problem of quality and safety of dairy products]. *Meditsina truda i ekologiya cheloveka*, 2017, no. 4 (12), pp. 65-70.

2. Sagdieva A. G., Ivanova S. G. Pravovoe regulirovanie bezopasnosti i kachestva produktsii [Legal regulation of product safety and quality]. *Uspekhi v khimii i khimicheskoi tekhnologii*, 2017, vol. XXXI, no. 7, pp. 73-75.

3. Kosorukov I. A. *Identifikatsiia produktii dlia obespecheniia kachestva na primere materialov i khimicheskikh veshchestv, primeniaemykh v aviatsionnoi promyshlennosti: avtoreferat dis. ... kand. tekhn. nauk* [Identification of products for quality assurance on example of materials and chemicals used in aviation industry: Diss. Abstr. ... Cand. Tech. Sci.]. Moscow, 2019. 35 p.

4. Tilindis T. V., Pavlova A. B. Kriterii otsenki kachestva uslug torgovogo predpriiatiia: tendentsii formirovaniia i podkhody k razrabotke [Criteria for assessing quality of services of commercial enterprise: trends in formation and approaches to development]. *Azimit nauchnykh issledovani: ekonomika i upravlenie*, 2018, vol. 7, no. 2 (23), pp. 259-262.

5. *GOST R 51293-2022. Obshchie pravila identifikatsii produktii dlia tselei podtverzheniia sootvetstviia* [GOST R 51293-2022. General rules for product identification for conformity assessment purposes]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200184197> (accessed: 08.01.2023).

6. *TR TS 021/2011. O bezopasnosti pishchevoi produktii: Tekhnicheskii reglament Tamozhennogo soiuz (redaktsiia ot 09.12.2011)* [TR CU 021/2011. On Food Safety: Technical Regulations of the Customs Union (as amended on 09.12.2011)]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/902320560> (accessed: 22.01.2023).

7. *O tekhnicheskoi regulirovanii: Federal'nyi zakon RF ot 27.12.2002 № 184-FZ (redaktsiia ot 15.12.2002)* [On technical regulation: Federal Law of the Russian Federation of December 27, 2002 No. 184-FZ (as amended on December 15, 2002)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/ (accessed: 22.01.2023).

8. Raizberg B. A., Lozovskii L. Sh., Starodubtseva E. B. *Sovremnyi ekonomicheskii slovar'* [Modern economic dictionary]. Moscow, Infra-M Publ., 2023. 512 p.

9. *GOST R ISO/TS 22600-2-2009. Informatizatsiia zdo-*

rov'ia. Upravlenie polnomochiiami i kontrol' dostupa. Part 2. Formal'nye modeli [GOST R ISO/TS 22600-2-2009. Informatization of health. Permissions management and access control. Part 2. Formal models]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200081837> (accessed: 11.02.2023).

10. *GOST R 512410-2008. Klassifikatsiia. Obshchie tekhnicheskie trebovaniia. Metody ispytani* [GOST R 512410-2008. Classification. General technical requirements. Test Methods]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200071688> (accessed: 11.02.2023).

11. Varov V. K., Vorob'ev I. A., Zubkov A. F., Izmerov N. F. *Rossiiskaia entsiklopediia po okhrane truda* [Russian encyclopedia of labor protection]. Moscow, NTs ENAS, 2007. Vol. 1. 456 p.

12. Borisov A. B. *Bol'shoi iuridicheskii slovar'* [Big legal dictionary]. Moscow, Knizhnyi mir Publ., 2010. 848 p.

13. Agafonova M. Iu., Azriliian A. N., Degtiarev S. I. *Bol'shoi ekonomicheskii slovar'* [Big Economic Dictionary]. Moscow, Fond «Pravoia kul'tura», 1994. 525 p.

14. Shoigu S. K. *Grazhdanskaia zashchita: entsiklopediia: v 4-kh tomakh* [Civil protection: encyclopedia: in 4 Vol.]. Moscow, Moskovskaia tipografiia № 2, 2006. Vol. 1. 583 p.

15. *GOST 15467-79. Upravlenie kachestvom produktii. Osnovnye poniatiia. Terminy i opredeleniia* [GOST 15467-79. Product quality management. Basic concepts. Terms and Definitions]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200001719> (accessed: 20.02.2023).

16. *O kachestve i bezopasnosti pishchevykh produktov: Federal'nyi zakon RF ot 02.01.2000 № 29-FZ (redaktsiia ot 02.01.2000)* [Of quality and safety of food products: Federal Law of the Russian Federation of January 2, 2000 No. 29-FZ (as amended on January 2, 2000)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/ (accessed: 22.01.2023).

17. *GOST R 52104-2003. Resursoberezhenie. Terminy i opredeleniia* [GOST R 52104-2003. Resource saving. Terms and Definitions]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200032451> (accessed: 12.02.2023).

18. Ushakov D. N. *Tolkovi slovar' russkogo iazyka: v 4-kh tomakh* [Explanatory dictionary of the Russian language: in 4 Vol.]. Moscow, Sovetskaia entsiklopediia; OGIZ, 1935. Vol. 2. 1562 p.

19. *Slovar' biznes-terminov* [Dictionary of business terms]. Pod redaktsiei I. M. Osadchei. Moscow, Infra-M Publ., 1998. 759 p.

20. *O zashchite prav potrebiteli: zakon RF ot 07.02.1992 № 2300-1 (redaktsiia ot 11.06.2021)* [On protection of consumer rights: Law of the Russian Federation of February 7, 1992 No. 2300-1 (as amended on June 11, 2021)]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/9005388> (accessed: 12.03.2023).

21. *Ob osnovakh gosudarstvennogo regulirovaniia torgovoi deiatel'nosti v Rossiiskoi Federatsii: Federal'nyi zakon RF ot 28.12.2009 № 381-FZ (redaktsiia ot 28.12.2009)* [Of basics of state regulation of trading activities in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation of December 28, 2009 No. 381-FZ (as amended on December 28, 2009)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (accessed: 15.03.2023).

22. *Ob utverzhdenii Pravil prodazhi tovarov po dogovoru roznichnoi kupli-prodazhi, perechnia tovarov dlitel'nogo pol'zovaniia, na kotorye ne rasprostraniatsia trebovanie potrebitelia o bezvozmezdnom predstavlenii emu tovara, obladaiushchego etimi zhe osnovnymi potrebitel'skimi svoistvami, na period remonta ili zameny takogo tovara, i perechnia neprodovol'stvennykh tovarov nadlezhashchego kachestva, ne podlezhashchikh obmenu, a takzhe o vnesenii izmenenii v nekotorye akty Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii: Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.12.2020 № 2463 (redaktsiia ot 31.12.2020)* [On approval of the Rules for the sale of goods under a retail sale and purchase agreement, a list of durable goods that are not subject to the consumer's requirement to provide him with a product with the same basic consumer properties free of charge for the period of repair or replacement of such goods, and a list of non-food products of proper quality, not subject to exchange, as well as on amendments to some acts of the Government of the Russian Federation: Decree of the Government of the Russian Federation of December 31, 2020 No. 2463 (as amended on December 31, 2020)]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/ (accessed: 15.03.2023).

23. *GOST R 51304-2022. Uslugi torgovli. Obshchie trebovaniia* [GOST R 51304-2022. Trade services. General requirements]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200183574> (accessed: 21.03.2023).

24. *Instruktsiia o poriadke priemki produktsii proizvodstvenno-tekhnicheskogo naznacheniiia i tovarov narodnogo*

potrebleniia po kolichestvu (utverzhdeno postanovleniem Gosarbitrazha SSSR ot 15.06.1965 № P-6 (redaktsiia ot 23.07.1975, s izmeneniami ot 22.10.1997)) [Instructions on the procedure for acceptance of products for industrial purposes and consumer goods by quantity (approved by the Decree of the State Arbitration of the USSR of 06/15/1965 No. P-6 (edition of 07/23/1975, as amended on 10/22/1997))]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136662/ (accessed: 21.03.2023).

25. *Instruktsiia o poriadke priemki produktsii proizvodstvenno-tekhnicheskogo naznacheniiia i tovarov narodnogo potrebleniia po kachestvu (utverzhdeno postanovleniem Gosarbitrazha SSSR ot 25.04.1966 № P-7 (redaktsiia ot 23.07.1975, s izmeneniami ot 22.10.1997))* [Instruction on the procedure for acceptance of products for industrial purposes and consumer goods in terms of quality (approved by the Decree of the State Arbitration of the USSR dated 04/25/1966 No. P-7 (edition dated 07/23/1975, as amended on 10/22/1997))]. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136661/ (accessed: 21.03.2023).

26. *GOST R 57115-2016. Torgovlia. Predprodazhnaia podgotovka tovarov ot del'nykh vidov. Obshchie trebovaniia* [GOST R 57115-2016. Trade. Pre-sale preparation of certain types of goods. General requirements]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200140244> (accessed: 22.02.2023).

27. *TR TS 009/2011. O bezopasnosti parfumerno-kosmeticheskoi produktsii: Tekhnicheskii reglament Tamozhennogo soiuzha (redaktsiia ot 23.09.2011)* [TR CU 009/2011. On the safety of perfumery and cosmetic products: Technical Regulations of the Customs Union (as amended on 23.09.2011)]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/902303206> (accessed: 17.03.2023).

28. *GOST 28303-2017. Produktsiia parfumerno-kosmeticheskaiia. Upakovka, markirovka, transportirovanie i khranenie* [GOST 28303-2017. Perfumery and cosmetic products. Packing, marking, transportation and storage]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/557225896> (accessed: 17.03.2023).

29. *GOST 32117-2013. Produktsiia parfumerno-kosmeticheskaiia. Informatsiia dlia potrebitelia. Obshchie trebovaniia* [GOST 32117-2013. Perfumery and cosmetic products. Information for the consumer. General requirements]. Available at: <https://docs.cntd.ru/document/1200102280> (accessed: 17.03.2023).

Статья поступила в редакцию 17.04.2023; одобрена после рецензирования 15.06.2023; принята к публикации 08.09.2023
The article was submitted 17.04.2023; approved after reviewing 15.06.2023; accepted for publication 08.09.2023

Информация об авторах / Information about the authors

Татьяна Витальевна Тилиндис — кандидат технических наук, доцент; доцент кафедры маркетинга и торговли; Владивостокский государственный университет; tiltat@yandex.ru

Алина Вячеславовна Лазарева — студент кафедры маркетинга и торговли; Владивостокский государственный университет; vigilon9@gmail.com

Tatiana V. Tilindis — Candidate of Technical Sciences, Assistant Professor; Assistant Professor of the Department of Marketing and Trade; Vladivostok State University; tiltat@yandex.ru

Alina V. Lazareva — Student of the Department of Marketing and Trade; Vladivostok State University; vigilon9@gmail.com

